

MEDIADATEN 2012

a3 E C O
WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN FÜR UNTERNEHMER

a3 B A U
DAS ÖSTERREICHISCHE BAUMAGAZIN

a3 BOOM!
MAGAZIN FÜR MEDIA MARKETING MEDIEN WERBUNG

a3 GAST
GASTRONOMIE • HOTELLERIE • TOURISTIK

a3 B:Tec
Building Technologies & Solutions

BLATTLINIE & INHALT

a3ECO erscheint nicht nur als Heft-im-Heft aller a3-Magazine, sondern auch als eigenständiges Wirtschaftsmagazin und informiert österreichweit Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte in Unternehmen aller Branchen über nützliche Strategieüberlegungen zur Geschäftsführung, Organisation, Personalführung, Finanzierungsfragen und Anlagetipps bis hin zu Informationstechnologie, Fuhrpark und Logistik. Der KMU bekommt dadurch nützliche Zusatzinformationen für sein Unternehmen, die ihn bei der Führung seiner Firma abseits seiner Kernkompetenz unterstützen.

Mit einer Druckauflage von 80.000 Exemplaren (und ca. 400.000 Lesern in Österreich, davon 81.000 Top-Entscheider), ist **a3ECO** seit 1991 unter den Top-Drei aller Wirtschafts-Monatsmagazine (LAE 2009).

a3ECO gliedert, auf die speziellen Bedürfnisse und Ziele des Mittelstandes ausgerichtet, gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Markt + Trend: Europa, Energie, Export und Finanzierung, Wirtschaftsstandort, Immobilien, Ausstattung

Geld + Analyse: Banken, Versicherungen, Steuern, Anlage/Vorsorge, Private-Banking

Management + Strategie: Marketing, Consulting, Beratung, Erfolg und Karriere

Technologie + Anwendung: Telekommunikation, IT, CRM

Mobilität + Logistik: Pkw, Lkw, Nutzfahrzeuge, Fuhrparkmanagement, Branchen-News

Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3ECO** am Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	2. 2. 2012	20. 1. 2012
3-4/12	8. 3. 2012	24. 2. 2012
5/12	19. 4. 2012	6. 4. 2012
6/12	24. 5. 2012	11. 5. 2012
7/12 EURO	28. 6. 2012	15. 6. 2012
8/12	2. 8. 2012	20. 7. 2012
9/12	6. 9. 2012	24. 8. 2012
10/12	11. 10. 2012	28. 9. 2012
11/12 Fuhrpark	31. 10. 2012	19. 10. 2012
12/12	22. 11. 2012	9. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN

Chefredaktion:

Birgit Salomon +43-2236-425 28 41 • +43-6991-425 28 41 • b.salomon@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Michael Wolfbeisser +43-2236-425 28 20 • +43-6991-425 28 20 • m.wolfbeisser@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6
Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com
Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN


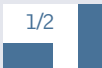
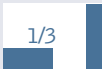

Druckauflage 80.000 Ex.*
Erscheinungsort 2340 Mödling
Erscheinungsweise 10x jährlich



Heftformat 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel 185 mm breit, 250 mm hoch

*) je nach Messeveranstaltung

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)		Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)	
 1/1	185 x 250	(210 x 280)	€ 12.100,-
 1/2	185 x 123 90 x 250	(210 x 140) (105 x 280)	€ 7100,-
 1/3	185 x 82 62 x 250	(210 x 98) (77 x 280)	€ 5000,-
 1/4	185 x 62 90 x 123	(210 x 79) (105 x 140)	€ 3900,-

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung

auf Seite

4. Umschlagseite € 1100,-
 2./3. Umschlagseite € 800,-
 andere Seite € 800,-

Satzspiegelüberschreitung

Format

bis 1/1 Seite € 800,-
 über 1/1 Seite € 1100,-

SONDERWERBFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 220,-	€ 260,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 200,-	€ 240,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



WIRTSCHAFTSINFORMATION FÜR UNTERNEHMER

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

1-2/12	Unternehmensfinanzierung	02.02.12 / 20.01.12
3-4/12	Betriebliche Vorsorge, Gesundheit	08.03.12 / 24.02.12
5/12	Fuhrparkmanagement & Logistik	19.04.12 / 06.04.12
6/12	Modernes Büro, Business Digital	24.05.12 / 11.05.12
7/12	EURO – EU-Wirtschaftsinformation	28.06.12 / 15.06.12
8/12	Travel Management, Aus- und Weiterbildung	02.08.12 / 20.07.12
9/12	Energie & Umwelt	06.09.12 / 24.08.12
10/12	Business Digital, Personal & HR	11.10.12 / 28.09.12
11/12	Fuhrparkmanagement	31.10.12 / 19.10.12
12/12	EPU, Unternehmensfinanzierung	22.11.12 / 09.11.12

BLATTLINIE & INHALT

a3BAU ist Österreichs führendes Fachmagazin für die heimische Bauwirtschaft und informiert achtmal jährlich über die aktuellen Trends, neuesten Entwicklungen und Produkte der gesamten Baubranche.

Die 55.000 Leser des **a3BAU** sind die Top-Entscheidungsträger des österreichischen Bauwesens, von der Bauindustrie und dem Baugewerbe über Bauträger und Behörden, Architekten und Zivilingenieure, die Immobilienwirtschaft und den Baustoffhandel, den Baumaschinenmarkt bis zur Gebäudetechnik.

Damit garantieren wir unseren Kunden *die* exzellente Plattform zur Kommunikation ihrer Werbebotschaft ... und das erfolgreich seit 1974!

a3BAU gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Bau & Politik: Konjunktur, Förderungen, Gesetze, Kammern, Gewerkschaften, Verbände

Personen & Taten: Porträts, Interviews, Umfragen, Streitgespräche, Personalien

Firmen & Fakten: Neugründungen, Fusionen, Pleiten, Übernahmen, Branchenleader

Produkt-News: Baustoffe, Installationen, Software, Anwendungs- und Messtechnik

Markt & Trend: Passivhaus, Energiesparen, Fachmessen, Bautechnik, Architektur, Baustoffhandel

Pläne & Projekte: Wohnbau, Bürobau, Gewerbe- und Industriebauten, Infrastruktur

Zusätzliche **a3BAU**-Schwerpunktthemen:

Baumaschinen, Tiefbau, Schalung, Tunnel, Massiv Bauen, Fassade & Metallbau, Trockenbau & Holzbau, Außenraum & Landschaftsbau, Sanieren, Dämmen & Isolieren, Recycling, Bausoftware, Sicherheit

Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3BAU** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	1. 3. 2012	17. 2. 2012
3-4/12	5. 4. 2012	23. 3. 2012
5/12	16. 5. 2012	4. 5. 2012
6/12	21. 6. 2012	8. 6. 2012
7-8/12	30. 8. 2012	17. 8. 2012
9/12	4. 10. 2012	21. 9. 2012
10/12	15. 11. 2012	2. 11. 2012
11-12/12	20. 12. 2012	7. 12. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN**Chefredaktion:**

Mag. Sabine Müller-Hofstetter +43-2236-425 28 36 • +43-6991-425 28 36 • s.mueller@a3verlag.com

Anzeigen:

Mag. Oliver Vogel +43-2236-425 28 19 • +43-6991-425 28 19 • o.vogel@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6



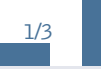

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	17.800 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)		Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)	
 1/1	185 x 250	(210 x 280)	€ 7500,-
 1/2	185 x 123 90 x 250	(210 x 140) (105 x 280)	€ 4200,-
 1/3	185 x 82 62 x 250	(210 x 98) (77 x 280)	€ 3000,-
 1/4	185 x 62 90 x 123	(210 x 79) (105 x 140)	€ 2300,-

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung

auf Seite

4. Umschlagseite	€ 1100,-
2./3. Umschlagseite	€ 800,-
andere Seite	€ 800,-

Satzspiegelüberschreitung

Format

bis 1/1 Seite	€ 800,-
über 1/1 Seite	€ 1100,-

SONDERWERBFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 345,-	€ 430,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 325,-	€ 410,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



D A S Ö S T E R R E I C H I S C H E B A U M A G A Z I N

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe		Erscheinungstermin / Anzeigenschluss
1-2/12	Baumaschinen Mawev-Show	01.03.12 / 17.02.12
3-4/12	Tiefbau Schalung Tunnel	05.04.12 / 23.03.12
5/12	Massiv Bauen	16.05.12 / 04.05.12
6/12	Fassade Metallbau Außenraum / Landschaftsbau	21.06.12 / 08.06.12
7-8/12	Trockenbau Holzbau	30.08.12 / 17.08.12
9/12	Sanieren	04.10.12 / 21.09.12
10/12	Dämmen & Isolieren	15.11.12 / 02.11.12
11-12/12	Recycling Sicherheit	20.12.12 / 07.12.12

BLATTLINIE & INHALT

a3BOOM! – das Magazin für Marketing, Verkauf, Media und Medien – bietet qualitativ hochwertige Hintergrund-Berichterstattung über die aktuellen Trends und Entwicklungen.

Nützliche Informationen, interessante Beispiele, Erfolgsgeschichten, innovative Ideen und beeindruckende Personen oder Leistungen stehen im Fokus der monatlichen Berichterstattung.

Neben unserem Redaktionsteam sorgt auch eine Reihe prominenter und fachkompetenter Gastkommentatoren für hochwertigen und abwechslungsreichen sowie auch praxisnahen Content.

a3BOOM! gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Marketing & Verkauf: Marketingstudien, Brands, Kundenbindung, Tools, klassisches Marketing, Direktmarketing, Mobile Marketing, Aus- und Weiterbildung in Marketing und Verkauf, Trends

Media & Medien: Digitales Marketing, Mobile Marketing, Public Relation, TV, Radio, Print, Neue Medien, Trends

Etats & Karriere: Wichtige Daten und Fakten zu Kampagnen, Etats, Personen etc. in der Marketing- und Medienbranche

Schwerpunktthemen: In jeder Ausgabe finden die Leser zusätzliche und vertiefende Informationen zu spezifischen Themen der Marketingbranche. Bitte fordern Sie ggf. den Themenplan für 2012 an.

Leser von **a3BOOM!** sind GeschäftsführerInnen und EntscheidungsträgerInnen aus den Bereichen Marketing und Verkauf bzw. ähnlichen Bereichen sowie in Agenturen, Verlagen und Multimedia-Unternehmen.

a3BOOM! hat bei einer Druckauflage von ca. 13.500 Exemplaren insgesamt ca. 55.000 Leser – ca. 10.000 davon sind Top-Entscheider.

Das Magazin erreicht zu 71 Prozent Unternehmen verschiedener Branchen, Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter und Eigentümer, zu 25 Prozent Werbeagenturen und Werbeprofis und zu vier Prozent das grafische Gewerbe.

Bei vielen in- und ausländischen Messen und Branchenveranstaltungen liegt **a3BOOM!** an den Fachpresseständen auf und erreicht damit zusätzlich eine interessante und interessierte Leserschaft.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	16. 2. 2012	3. 2. 2012
3-4/12	22. 3. 2012	9. 3. 2012
5/12	3. 5. 2012	20. 4. 2012
6/12	6. 6. 2012	25. 5. 2012
7-8/12	23. 8. 2012	10. 8. 2012
9/12	27. 9. 2012	14. 9. 2012
10/12	8. 11. 2012	25. 10. 2012
11-12/12	13. 12. 2012	30. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN**Chefredaktion:**

Christian Krebs +43-2236-425 28 49 • +43-6991-425 28 49 • c.krebs@a3verlag.com

Anzeigen:

Gabriela Korpitsch +43-2236-425 28 14 • +43-6991-425 28 14 • g.korpitsch@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	13.500 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis	RABATTE														
1/1	Satzspiegel 185 x 250	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm) (210 x 280) € 4500,-	<table border="0"> <tr> <td>Anzahl Seiten</td> <td>Rabatt</td> </tr> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>6 Seiten</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>10 Seiten</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>25%</td> </tr> </table> <p>Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.</p> <p>Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.</p>	Anzahl Seiten	Rabatt	2 Seiten	10%	4 Seiten	13%	6 Seiten	15%	8 Seiten	20%	10 Seiten	23%	12 Seiten	25%
Anzahl Seiten	Rabatt																
2 Seiten	10%																
4 Seiten	13%																
6 Seiten	15%																
8 Seiten	20%																
10 Seiten	23%																
12 Seiten	25%																
Flappe	Coverflappe innen (U2) 130 x 260	(150 x 280) € 3600,-															
1/2	185 x 123 90 x 250	(210 x 140) (105 x 280) € 2600,-															
1/3	185 x 82 62 x 250	(210 x 98) (77 x 280) € 2000,-															
1/4	185 x 62 90 x 123	(210 x 79) (105 x 140) € 1600,-															

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung	Satzspiegelüberschreitung
auf Seite	Format
4. Umschlagseite	bis 1/1 Seite
2./3. Umschlagseite	über 1/1 Seite
andere Seite	
€ 1100,-	€ 800,-
€ 800,-	€ 1100,-
€ 800,-	

SONDERWERBFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 350,-	auf Anfrage
Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 260,-	€ 330,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



BOOM!

MAGAZIN FÜR MARKETING VERKAUF MEDIA MEDIEN

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

1-2/12	Radiotest 2. HJ 2011 Werbewirkung Radio Seminare, Kongresse und Tagungen (Hotels & Seminaranbieter)	16.02.12 / 03.02.12
3-4/12	Außenwerbung Kundenbindung (CRM, Social Network, Werbeartikel, Mobile Marketing, Couponing)	22.03.12 / 09.03.12
5/12	Printmedien Teil 1 Events & Catering	03.05.12 / 20.04.12
6/12	Social Media in Marketing und Verkauf TV-Medien	06.06.12 / 25.05.12
7-8/12	Digitales Marketing + Mobile Marketing Radiotest 1. HJ 2012	23.08.12 / 10.08.12
9/12	POS-Marketing + Werbeartikel PR-Agenturen + PR Trends	27.09.12 / 14.09.12
10/12	Aus- und Weiterbildung in Marketing + Verkauf Media-Agenturen Printmedien Teil 2	08.11.12 / 25.10.12
11-12/12	E-Business, Online-Werbung Trends in Werbung und Marketing	13.12.12 / 30.11.12

BLATTLINIE & INHALT

a3GAST informiert monatlich über die neuesten Entwicklungen und Produkte der Branchen Gastronomie, Hotellerie und Touristik. Neben den neuesten Trends berichtet **a3GAST** durch kompetenten Fachjournalismus laufend über das aktuelle Geschehen am in- und ausländischen Markt.

Die 60.000 Leser des **a3GAST** sind zum einen die Firmeninhaber und Entscheidungsträger in Betrieben, der Freizeit- und Unterhaltungsbranche, politischen/öffentlichen Stellen und zum anderen die Mitarbeiter der Hotellerie, Gastronomie, Touristik – damit garantieren wir unseren Kunden, nahezu ohne Streuverlust, einen optimalen Einsatz ihrer Werbemittel.

Abgerundet wird die fachliche Berichterstattung durch die von uns organisierten **a3GAST-Expertenforen**: F&B Manager (Food & Beverage) großer Hotelbetriebe, Hoteldirektoren, Küchenchefs, Einkäufer großer Betriebe etc. werden zu Verkostungen und Fachvorträgen geladen – www.a3gast-expertenforum.at
a3GAST gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Speisen: Convenience, Spezialitäten, Catering, Fachbuch-Präsentation

Getränke: Weinszene, Spirituosen, Bierservice, Heißgetränke, AF-Getränke

Ausstattung: Vorstellung neuer Projekte, Design, Innenausbau, Kücheneinrichtung, Entertainment, Telefon und Kommunikation, Information und Datenverarbeitung, Energiemanagement

Marketing & Management: Direktmarketing, PR, Online, CRM, Case Studies, Porträts, Karriere

Tourismus: Saisonkampagnen, Marketingstrategien, Expertenprognosen, Reisetrends, Destinationsentwicklungen

Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3GAST** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	23. 2. 2012	10. 2. 2012
3-4/12	29. 3. 2012	16. 3. 2012
5/12	10. 5. 2012	27. 4. 2012
6/12	14. 6. 2012	1. 6. 2012
7-8/12	16. 8. 2012	3. 8. 2012
9/12	20. 9. 2012	7. 9. 2012
10/12	25. 10. 2012	12. 10. 2012
11-12/12	6. 12. 2012	23. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN**Chefredaktion:**

Gerald Zemann +43-2236-425 28 34 • +43-6991-425 28 34 • gast@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Andrea Postl +43-2236-425 28 51 • +43-6991-425 28 51 • a.postl@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6
Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com
Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	18.500 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)
	185 B x 250 H	(210 x 280) € 5600,-
	185 B x 123 H 90 B x 250 H	(210 x 140) (105 x 280) € 3200,-
	185 B x 82 H 62 B x 250 H	(210 x 98) (77 x 280) € 2500,-
	185 B x 62 H 90 B x 123 H	(210 x 79) (105 x 140) € 2000,-

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite	Satzspiegelüberschreitung Format
4. Umschlagseite	bis 1/1 Seite
2./3. Umschlagseite	über 1/1 Seite
andere Seite	
€ 1100,-	€ 800,-
€ 800,-	€ 1100,-
€ 800,-	

SONDERWERBEFORMEN

Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm Schnittreserve 5 mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 300,-	€ 380,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 360,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



G A S T R O N O M I E • H O T E L L E R I E • T O U R I S T I K

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

1-2/12	Einkauf C+C-Märkte Einkaufsmanagement und Zustellung Gastgarten	23.02.12 / 10.02.12
3-4/12	Bier Eis	29.03.12 / 16.03.12
5/12	Green Building, Energieeffizienz, Entsorgung etc. Fruchtsäfte, AF und Mineralwasser Schädlingsbekämpfung	10.05.12 / 27.04.12
6/12	Ausbildung und Personalmanagement Sommer Drinks und Spirituosen	14.06.12 / 1.06.12
7-8/12	Nachhaltigkeit und Fair Trade Schank- und Abrechnungssysteme Buchungsplattformen	16.08.12 / 03.08.12
9/12	Convenience Heißgetränke	20.09.12 / 07.09.12
10/12	Champagner, Sekt und Spirituosen	25.10.12 / 12.10.12
11-12/12	Küchenausstattung Küchenhygiene Tafelkultur (Geschirr, Gläser und Dekoration etc.)	06.12.12 / 23.11.12



G A S T R O N O M I E • H O T E L L E R I E • T O U R I S T I K

Berichterstattung MESSEN & KONGRESSE 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

1-2/12	Gast & Intervino Klagenfurt (Vorbericht) ITB Berlin (Vorbericht) ÖHV-Kongress (Nachbericht) Hotel & Gast Salzburg (Vorbericht)	23. 02. 12 / 10. 02. 12
3-4/12	ITB Berlin (Nachbericht) Gast & Intervino Klagenfurt (Nachbericht) Hotel & Gast Salzburg (Nachbericht)	29. 03. 12 / 16. 03. 12
5/12	World of Coffee Wien (Vorbericht)	10. 05. 12 / 27. 04. 12
6/12	RDA Workshop Köln (Vorbericht)	14. 06. 12 / 1. 06. 12
7-8/12	FAFGA Innsbruck (Vorbericht) World of Coffee Wien (Nachbericht)	16. 08. 12 / 03. 08. 12
9/12	FAFGA Innsbruck (Nachbericht) RDA Workshop Köln (Nachbericht)	20. 09. 12 / 07. 09. 12
10/12	Alles für den Gast Salzburg (Vorbericht)	25. 10. 12 / 12. 10. 12
11-12/12	Alles für den Gast Salzburg (Nachbericht)	06. 12. 12 / 23. 11. 12

BLATTLINIE & INHALT

Unser Magazin **a3B:Tec** gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Heizung & Energietechnik: Heizungstechnik, Kesseltechnik, Energieeffizienz, erneuerbare Energien wie z. B. Solar-energie, Photovoltaik, Pellets, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Windkraft, Ökologie

Installationstechnik: Installationsbedarf und -zubehör, Ausstattung und Ausrüstung, Wasser- und Abwassertechnik, Rohrleitungstechnik, Rohr- und Kanalsysteme, Sanitär

Kälte- & Lüftungstechnik: Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik, Geräte und Zubehör, Solar-Cooling

Technische Gebäudeausrüstung: Automatisierung, Schalt-, Steuer- und Regeltechnik, Hard- und Software, Gebäude-technik, Netzwerktechnik, Sicherheitstechnik und -systeme

Förderungen: Allgemeine Gesetzeslagen, Bauvorschriften, Förderungen, Finanzierung

Zusätzlich werden folgende Themen redaktionell im **a3B:Tec** behandelt:

Facility Services: Instandhaltung, Reinigung, Verwaltung, Betrieb

Fassadentechnik: Innere/äußere Beschattung, Dämmung, Fenster/Glas/Alu

Brandschutz: Mauerdurchführungssysteme, Türsysteme, Braundrauchentlüftung

Decke/Boden: Akustik, Doppelboden, abgehängte Decken, Lichttechnik

Raumklima/ Behaglichkeit: Effizienz der Mitarbeiter

Branchenmessen und -events

Abgerundet wird die fachliche Berichterstattung durch das a3B:Tec-Expertenforum – www.a3btec-expertenforum.at

Das Magazin ist ein „Runder Tisch“ für:

- Immobilienentwickler
- Immobilienfinanzierer
- Architekten & Planer
- Bauträger
- Baugewerbe
- Eigentümer & Betreiber

INHALT:

- Projekte & Visionen
- Markt & Potenziale
- Gebäude & Technik
- Rahmen & Recht
- Technik total

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	9. 2. 2012	27. 1. 2012
3-4/12	15. 3. 2012	2. 3. 2012
5/12	26. 4. 2012	13. 4. 2012
6/12	31. 5. 2012	18. 5. 2012
7-8/12	9. 8. 2012	27. 7. 2012
9/12	13. 9. 2012	31. 8. 2012
10/12	18. 10. 2012	5. 10. 2012
11-12/12	29. 11. 2012	16. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN

Chefredaktion:

Mag. Franz Artner +43-2236-425 28 47 • +43-6991-425 28 47 • f.artner@a3verlag.com

Anzeigen:

Christoph Molin Pradel +43-2236-425 28 12 • +43-6991-425 28 12 • c.molin@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	20.000 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)		Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)	
 1/1	185 x 250	(210 x 280)	€ 5600,-
 1/2	185 x 123	(210 x 140)	€ 3200,-
	90 x 250	(105 x 280)	
 1/3	185 x 82	(210 x 98)	€ 2500,-
	62 x 250	(77 x 280)	
 1/4	185 x 62	(210 x 79)	€ 2000,-
	90 x 123	(105 x 140)	

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite	Preis	Satzspiegelüberschreitung Format	Preis
4. Umschlagseite	€ 1100,-	bis 1/1 Seite	€ 800,-
2./3. Umschlagseite	€ 800,-	über 1/1 Seite	€ 1100,-
andere Seite	€ 800,-		

SONDERWERBFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
Format in mm (Schnittreserve 5 mm)			
210 x 280	€ 300,-	€ 380,-	auf Anfrage
Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
Format in mm			
210 x 280	€ 280,-	€ 360,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörf, Bickfordstraße 21



Building Technologies & Solutions

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

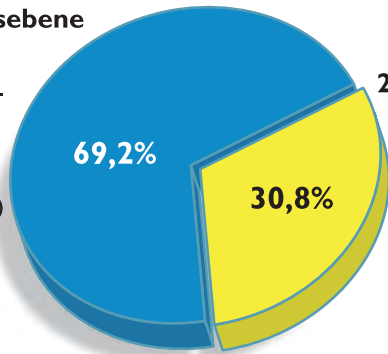
1-2/12	Brandschutz & Alarmsysteme Kälte- & Klimatechnik Nachbericht Aquatherm 2012	09. 02. 12 / 27. 01. 12
3-4/12	Fassadentechnik, Fenster & Sonnenschutz Innovationen Energiesparmesse Wels	15. 03. 12 / 02. 03. 12
5/12	Automatisierung Steuer- & Regelungstechnik Neue Lichtlösungen mit LED	26. 04. 12 / 13. 04. 12
6/12	Passivhaus – Plus-Energiehaus Akustik & Raumklima	31. 05. 12 / 18. 05. 12
7-8/12	Sicherheitstechnik Pellets & Wärmepumpe – Objekte	09. 08. 12 / 27. 07. 12
9/12	Alles Solar: Photovoltaik Heizen & Kühlen mit der Sonne Plus: Facility Management	13. 09. 12 / 31. 08. 12
10/12	Nah- und Fernwärme/-kälte Nachhaltige Sanitär Lösungen Anspruchsvolles Interieur	18. 10. 12 / 05. 10. 12
11-12/12	Contracting für Energie- & Umwelttechnik	29. 11. 12 / 16. 11. 12

LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

I. Führungsebene

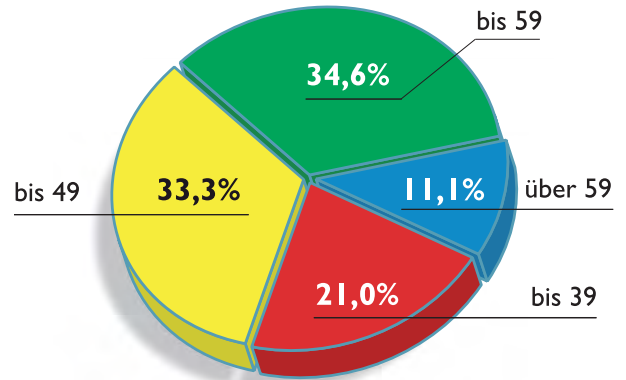
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



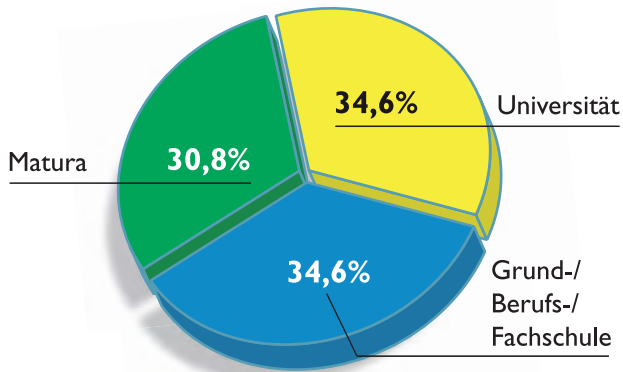
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

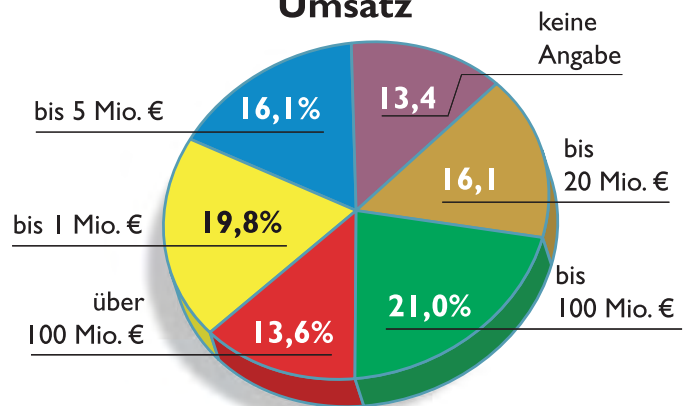
Alter



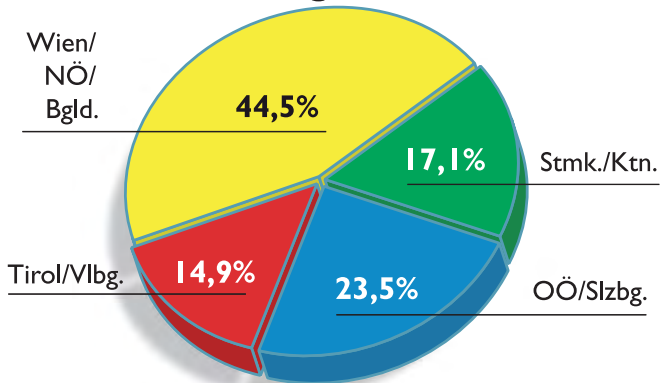
Schulbildung



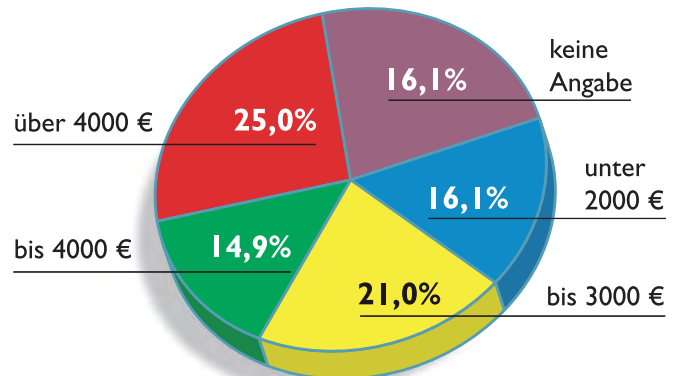
Umsatz



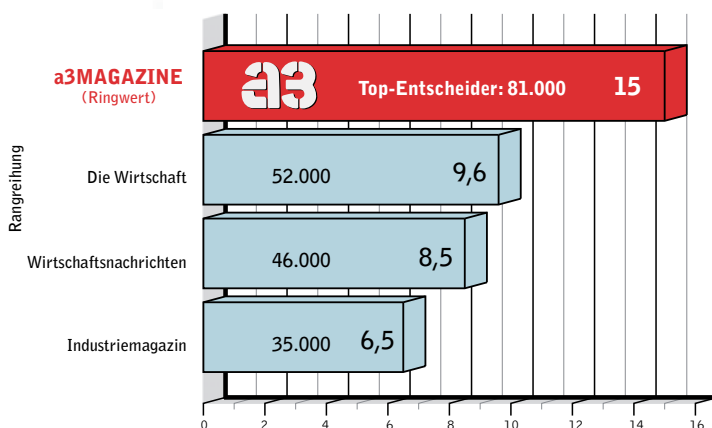
Region



Persönliches Nettoeinkommen



B2B-Wirtschaftsmagazine (Reichweite in %)



LAE

Leseranalyse Entscheidungsträger LAE 2009

Publikums-Wirtschaftsmagazine (Rangreihung*)

