

a3

BOOM!

DAS MAGAZIN FÜR MARKETING • VERKAUF • MEDIA • MEDIEN



MEDIA INFORMATION

2012

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN

www.a3verlag.com

a3 E C O

a3 B A U

a3 B: Tec

a3 G A S T

BLATTLINIE & INHALT

a3BOOM! – das Magazin für Marketing, Verkauf, Media und Medien – bietet qualitativ hochwertige Hintergrund-Berichterstattung über die aktuellen Trends und Entwicklungen.

Nützliche Informationen, interessante Beispiele, Erfolgsgeschichten, innovative Ideen und beeindruckende Personen oder Leistungen stehen im Fokus der monatlichen Berichterstattung.

Neben unserem Redaktionsteam sorgt auch eine Reihe prominenter und fachkompetenter Gastkommentatoren für hochwertigen und abwechslungsreichen sowie auch praxisnahen Content.

a3BOOM! gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Marketing & Verkauf: Marketingstudien, Brands, Kundenbindung, Tools, klassisches Marketing, Direktmarketing, Mobile Marketing, Aus- und Weiterbildung in Marketing und Verkauf, Trends

Media & Medien: Digitales Marketing, Mobile Marketing, Public Relation, TV, Radio, Print, Neue Medien, Trends

Etats & Karriere: Wichtige Daten und Fakten zu Kampagnen, Etats, Personen etc. in der Marketing- und Medienbranche

Schwerpunktthemen: In jeder Ausgabe finden die Leser zusätzliche und vertiefende Informationen zu spezifischen Themen der Marketingbranche. Bitte fordern Sie ggf. den Themenplan für 2012 an.

Leser von **a3BOOM!** sind GeschäftsführerInnen und EntscheidungsträgerInnen aus den Bereichen Marketing und Verkauf bzw. ähnlichen Bereichen sowie in Agenturen, Verlagen und Multimedia-Unternehmen.

a3BOOM! hat bei einer Druckauflage von ca. 13.500 Exemplaren insgesamt ca. 55.000 Leser – ca. 10.000 davon sind Top-Entscheider.

Das Magazin erreicht zu 71 Prozent Unternehmen verschiedener Branchen, Geschäftsführer, Marketingleiter, Werbeleiter und Eigentümer, zu 25 Prozent Werbeagenturen und Werbeprofis und zu vier Prozent das grafische Gewerbe.

Bei vielen in- und ausländischen Messen und Branchenveranstaltungen liegt **a3BOOM!** an den Fachpresseständen auf und erreicht damit zusätzlich eine interessante und interessierte Leserschaft.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	16. 2. 2012	3. 2. 2012
3-4/12	22. 3. 2012	9. 3. 2012
5/12	3. 5. 2012	20. 4. 2012
6/12	6. 6. 2012	25. 5. 2012
7-8/12	23. 8. 2012	10. 8. 2012
9/12	27. 9. 2012	14. 9. 2012
10/12	8. 11. 2012	25. 10. 2012
11-12/12	13. 12. 2012	30. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN**Chefredaktion:**

Christian Krebs +43-2236-425 28 49 • +43-6991-425 28 49 • c.krebs@a3verlag.com

Anzeigen:

Gabriela Korpitsch +43-2236-425 28 14 • +43-6991-425 28 14 • g.korpitsch@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	13.500 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)		Preis	RABATTE	
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)		Anzahl Seiten	Rabatt
1/1	185 x 250	(210 x 280)	€ 4500,-	2 Seiten	10%
Coverflappe innen (U2)	130 x 260	(150 x 280)	€ 3600,-	4 Seiten	13%
1/2	185 x 123 90 x 250	(210 x 140) (105 x 280)	€ 2600,-	6 Seiten	15%
1/3	185 x 82 62 x 250	(210 x 98) (77 x 280)	€ 2000,-	8 Seiten	20%
1/4	185 x 62 90 x 123	(210 x 79) (105 x 140)	€ 1600,-	10 Seiten	23%
				12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite		Satzspiegelüberschreitung Format	
4. Umschlagseite	€ 1100,-	bis 1/1 Seite	€ 800,-
2./3. Umschlagseite	€ 800,-	über 1/1 Seite	€ 1100,-
andere Seite	€ 800,-		

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 350,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 260,-	€ 330,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



BOOM!

MAGAZIN FÜR MARKETING VERKAUF MEDIA MEDIEN

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

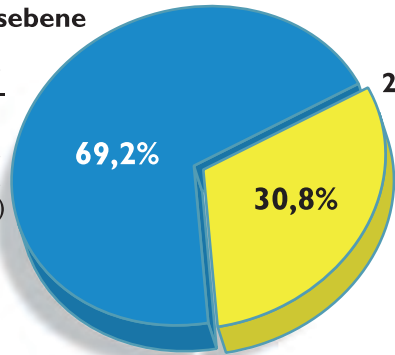
1-2/12	Radiotest 2. HJ 2011 Werbewirkung Radio Seminare, Kongresse und Tagungen (Hotels & Seminaranbieter)	16.02.12 / 03.02.12
3-4/12	Außenwerbung Kundenbindung (CRM, Social Network, Werbeartikel, Mobile Marketing, Couponing)	22.03.12 / 09.03.12
5/12	Printmedien Teil 1 Events & Catering	03.05.12 / 20.04.12
6/12	Social Media in Marketing und Verkauf TV-Medien	06.06.12 / 25.05.12
7-8/12	Digitales Marketing + Mobile Marketing Radiotest 1. HJ 2012	23.08.12 / 10.08.12
9/12	POS-Marketing + Werbeartikel PR-Agenturen + PR Trends	27.09.12 / 14.09.12
10/12	Aus- und Weiterbildung in Marketing + Verkauf Media-Agenturen Printmedien Teil 2	08.11.12 / 25.10.12
11-12/12	E-Business, Online-Werbung Trends in Werbung und Marketing	13.12.12 / 30.11.12

LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

I. Führungsebene

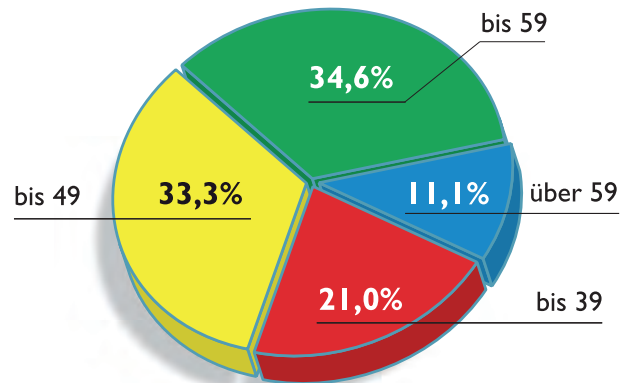
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



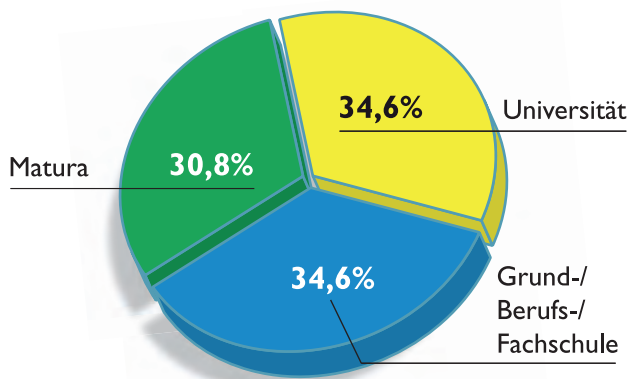
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

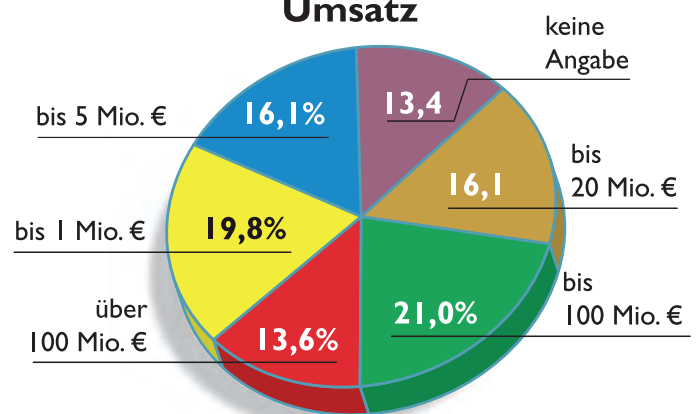
Alter



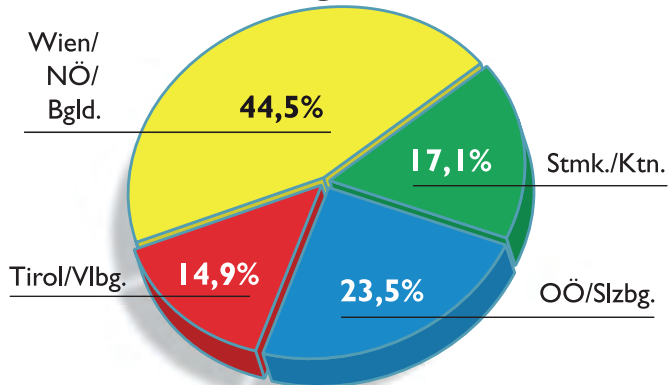
Schulbildung



Umsatz



Region



Persönliches Nettoeinkommen

