

a3B:Tec

Building Technologies & Solutions



a3 E C O
a3 B A U
a3 BOOM!
a3 GAST

www.a3verlag.com

MEDIADATEN 2012

BLATTLINIE & INHALT

Unser Magazin **a3B:Tec** gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Heizung & Energietechnik: Heizungstechnik, Kesseltechnik, Energieeffizienz, erneuerbare Energien wie z. B. Solar-energie, Photovoltaik, Pellets, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Windkraft, Ökologie

Installationstechnik: Installationsbedarf und -zubehör, Ausstattung und Ausrüstung, Wasser- und Abwassertechnik, Rohrleitungstechnik, Rohr- und Kanalsysteme, Sanitär

Kälte- & Lüftungstechnik: Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik, Geräte und Zubehör, Solar-Cooling

Technische Gebäudeausrüstung: Automatisierung, Schalt-, Steuer- und Regeltechnik, Hard- und Software, Gebäude-technik, Netzwerktechnik, Sicherheitstechnik und -systeme

Förderungen: Allgemeine Gesetzeslagen, Bauvorschriften, Förderungen, Finanzierung

Zusätzlich werden folgende Themen redaktionell im **a3B:Tec** behandelt:

Facility Services: Instandhaltung, Reinigung, Verwaltung, Betrieb

Fassadentechnik: Innere/äußere Beschattung, Dämmung, Fenster/Glas/Alu

Brandschutz: Mauerdurchführungssysteme, Türsysteme, Braundrauchentlüftung

Decke/Boden: Akustik, Doppelboden, abgehängte Decken, Lichttechnik

Raumklima/ Behaglichkeit: Effizienz der Mitarbeiter

Branchenmessen und -events

Abgerundet wird die fachliche Berichterstattung durch das a3B:Tec-Expertenforum – www.a3bttec-expertenforum.at

Das Magazin ist ein „Runder Tisch“ für:

- Immobilienentwickler
- Immobilienfinanzierer
- Architekten & Planer
- Bauträger
- Baugewerbe
- Eigentümer & Betreiber

INHALT:

- Projekte & Visionen
- Markt & Potenziale
- Gebäude & Technik
- Rahmen & Recht
- Technik total

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	9. 2. 2012	27. 1. 2012
3-4/12	15. 3. 2012	2. 3. 2012
5/12	26. 4. 2012	13. 4. 2012
6/12	31. 5. 2012	18. 5. 2012
7-8/12	9. 8. 2012	27. 7. 2012
9/12	13. 9. 2012	31. 8. 2012
10/12	18. 10. 2012	5. 10. 2012
11-12/12	29. 11. 2012	16. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN

Chefredaktion:

Mag. Franz Artner +43-2236-425 28 47 • +43-6991-425 28 47 • f.artner@a3verlag.com

Anzeigen:

Christoph Molin Pradel +43-2236-425 28 12 • +43-6991-425 28 12 • c.molin@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester DW 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6




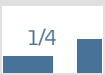
Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	20.000 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)		Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)	
 1/1	185 x 250	(210 x 280)	€ 5600,-
 1/2	185 x 123	(210 x 140)	€ 3200,-
	90 x 250	(105 x 280)	
 1/3	185 x 82	(210 x 98)	€ 2500,-
	62 x 250	(77 x 280)	
 1/4	185 x 62	(210 x 79)	€ 2000,-
	90 x 123	(105 x 140)	

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite		Satzspiegelüberschreitung	
4. Umschlagseite	€ 1100,-	Format	
2./3. Umschlagseite	€ 800,-	bis 1/1 Seite	€ 800,-
andere Seite	€ 800,-	über 1/1 Seite	€ 1100,-

SONDERWERBFORMEN

Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 300,-	€ 380,-	auf Anfrage
Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)			
Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 360,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörf, Bickfordstraße 21



Building Technologies & Solutions

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

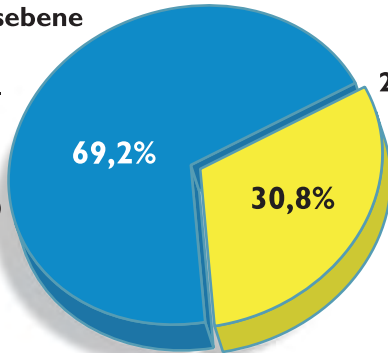
1-2/12	Brandschutz & Alarmsysteme Kälte- & Klimatechnik Nachbericht Aquatherm 2012	09. 02. 12 / 27. 01. 12
3-4/12	Fassadentechnik, Fenster & Sonnenschutz Innovationen Energiesparmesse Wels	15. 03. 12 / 02. 03. 12
5/12	Automatisierung Steuer- & Regelungstechnik Neue Lichtlösungen mit LED	26. 04. 12 / 13. 04. 12
6/12	Passivhaus – Plus-Energiehaus Akustik & Raumklima	31. 05. 12 / 18. 05. 12
7-8/12	Sicherheitstechnik Pellets & Wärmepumpe – Objekte	09. 08. 12 / 27. 07. 12
9/12	Alles Solar: Photovoltaik Heizen & Kühlen mit der Sonne Plus: Facility Management	13. 09. 12 / 31. 08. 12
10/12	Nah- und Fernwärme/-kälte Nachhaltige Sanitär Lösungen Anspruchsvolles Interieur	18. 10. 12 / 05. 10. 12
11-12/12	Contracting für Energie- & Umwelttechnik	29. 11. 12 / 16. 11. 12

LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

I. Führungsebene

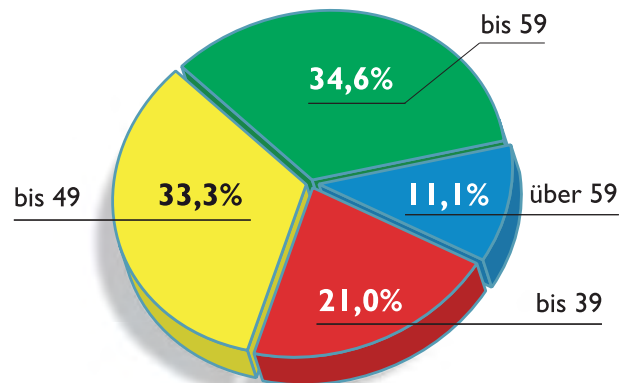
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



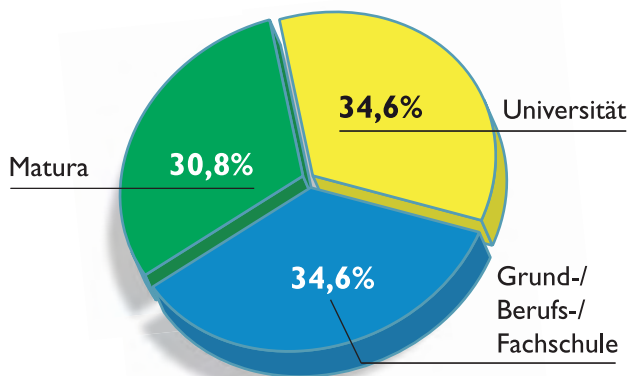
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

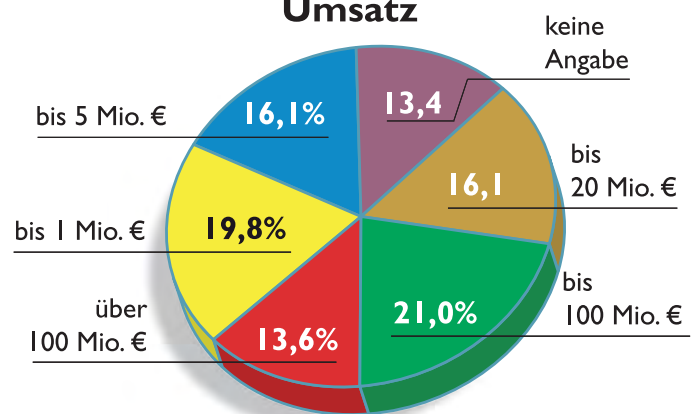
Alter



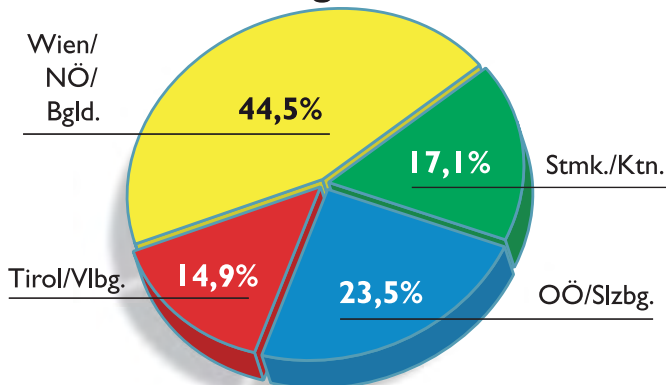
Schulbildung



Umsatz



Region



Persönliches Nettoeinkommen

