

# a3 E C O

WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN FÜR UNTERNEHMER

WERBUNG OHNE  
STREUVERLUST

**MEDIA  
INFORMATION**

**2012**

**AUF DEN INHALT  
KOMMT ES AN**

[www.a3verlag.com](http://www.a3verlag.com)

**a3 B A U**

**a3 BOOM!**

**a3 GAST**

**a3 B: Tec**

## BLATTLINIE &amp; INHALT

**a3ECO** erscheint nicht nur als Heft-im-Heft aller a3-Magazine, sondern auch als eigenständiges Wirtschaftsmagazin und informiert österreichweit Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte in Unternehmen aller Branchen über nützliche Strategieüberlegungen zur Geschäftsführung, Organisation, Personalführung, Finanzierungsfragen und Anlagetipps bis hin zu Informationstechnologie, Fuhrpark und Logistik. Der KMU bekommt dadurch nützliche Zusatzinformationen für sein Unternehmen, die ihn bei der Führung seiner Firma abseits seiner Kernkompetenz unterstützen.

Mit einer Druckauflage von 80.000 Exemplaren (und ca. 400.000 Lesern in Österreich, davon 81.000 Top-Entscheider), ist **a3ECO** seit 1991 unter den Top-Drei aller Wirtschaftsmagazine (LAE 2009).

**a3ECO** gliedert, auf die speziellen Bedürfnisse und Ziele des Mittelstandes ausgerichtet, gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

**Markt + Trend:** Europa, Energie, Export und Finanzierung, Wirtschaftsstandort, Immobilien, Ausstattung

**Geld + Analyse:** Banken, Versicherungen, Steuern, Anlage/Vorsorge, Private-Banking

**Management + Strategie:** Marketing, Consulting, Beratung, Erfolg und Karriere

**Technologie + Anwendung:** Telekommunikation, IT, CRM

**Mobilität + Logistik:** Pkw, Lkw, Nutzfahrzeuge, Fuhrparkmanagement, Branchen-News

Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3ECO** am Fachpressestand auf.

## TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	2. 2. 2012	20. 1. 2012
3-4/12	8. 3. 2012	24. 2. 2012
5/12	19. 4. 2012	6. 4. 2012
6/12	24. 5. 2012	11. 5. 2012
7/12 EURO	28. 6. 2012	15. 6. 2012
8/12	2. 8. 2012	20. 7. 2012
9/12	6. 9. 2012	24. 8. 2012
10/12	11. 10. 2012	28. 9. 2012
11/12 Fuhrpark	31. 10. 2012	19. 10. 2012
12/12	22. 11. 2012	9. 11. 2012

*Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.*

## INTERN

**Chefredaktion:**

Birgit Salomon +43-2236-425 28 41 • +43-6991-425 28 41 • b.salomon@a3verlag.com

**Anzeigenleitung:**

Michael Wolfbeisser +43-2236-425 28 20 • +43-6991-425 28 20 • m.wolfbeisser@a3verlag.com

**Verlagsleitung:**

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

**Anzeigensekretariat:**

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

**Online:** Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

**Verlag:**

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

**DATEN & FAKTEN**

**Druckauflage** 80.000 Ex.\*  
**Erscheinungsort** 2340 Mödling  
**Erscheinungsweise** 10x jährlich



**Heftformat** 210 mm breit, 280 mm hoch  
**Satzspiegel** 185 mm breit, 250 mm hoch

\*) je nach Messeveranstaltung

**FORMATE & PREISE**

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)
	185 x 250	(210 x 280) € 12.100,-
	185 x 123 90 x 250	(210 x 140) (105 x 280) € 7100,-
	185 x 82 62 x 250	(210 x 98) ( 77 x 280) € 5000,-
	185 x 62 90 x 123	(210 x 79) (105 x 140) € 3900,-

**RABATTE**

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

**ZUSCHLÄGE**

**Sonderplatzierung**

auf Seite

4. Umschlagseite € 1100,-  
 2./3. Umschlagseite € 800,-  
 andere Seite € 800,-

**Satzspiegelüberschreitung**

Format

bis 1/1 Seite € 800,-  
 über 1/1 Seite € 1100,-

**SONDERWERBEFORMEN**

**Beihefter/Beikleber (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)**

Format in mm (Schnittreserve 5 mm)	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 220,-	€ 260,-	auf Anfrage

**Beilage (Preis per 1000 Stück/Mindestbelegung 50% der Auflage)**

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 200,-	€ 240,-	auf Anfrage

**Weitere Sonderwerbformen** (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

**PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN**

**Druckunterlagen – CTP-Verfahren** (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

**Datenübernahme:** CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

**Produktionsleiter:** Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

**Druckerei:** Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörf, Bickfordstraße 21



WIRTSCHAFTSINFORMATION FÜR UNTERNEHMER

## SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

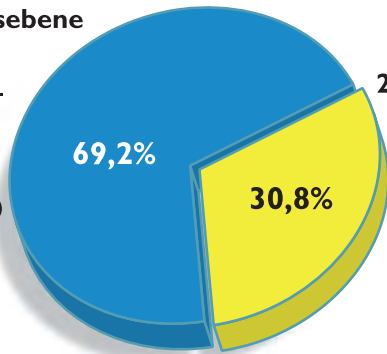
1-2/12	<b>Unternehmensfinanzierung</b>	02.02.12 / 20.01.12
3-4/12	<b>Betriebliche Vorsorge, Gesundheit</b>	08.03.12 / 24.02.12
5/12	<b>Fuhrparkmanagement &amp; Logistik</b>	19.04.12 / 06.04.12
6/12	<b>Modernes Büro, Business Digital</b>	24.05.12 / 11.05.12
7/12	<b>EURO – EU-Wirtschaftsinformation</b>	28.06.12 / 15.06.12
8/12	<b>Travel Management, Aus- und Weiterbildung</b>	02.08.12 / 20.07.12
9/12	<b>Energie &amp; Umwelt</b>	06.09.12 / 24.08.12
10/12	<b>Business Digital, Personal &amp; HR</b>	11.10.12 / 28.09.12
11/12	<b>Fuhrparkmanagement</b>	31.10.12 / 19.10.12
12/12	<b>EPU, Unternehmensfinanzierung</b>	22.11.12 / 09.11.12

# LESERSTRUKTUR

## Funktion im Unternehmen

### I. Führungsebene

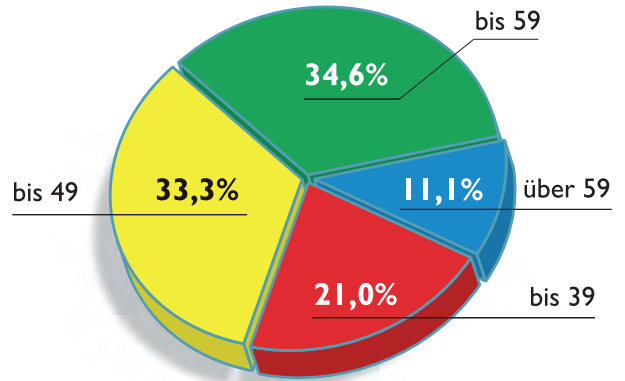
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



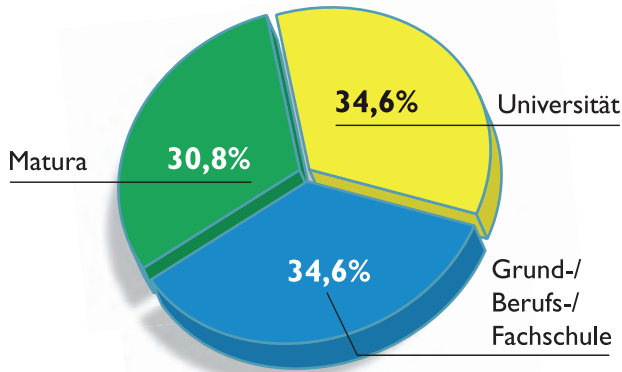
### 2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

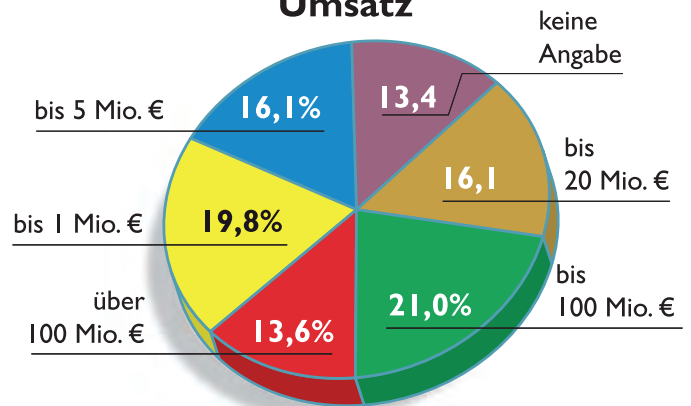
## Alter



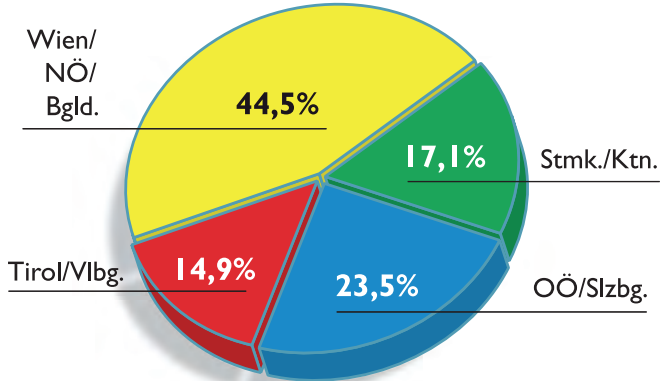
## Schulbildung



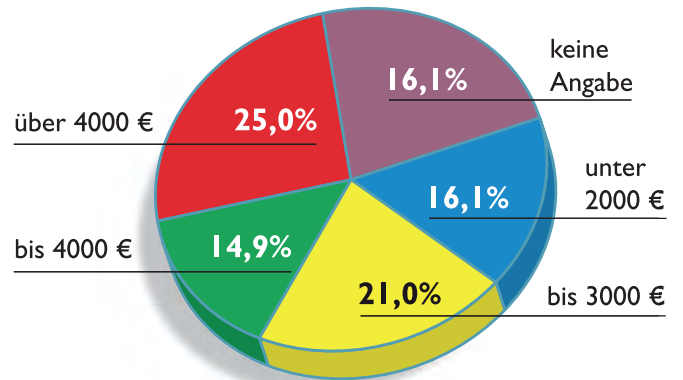
## Umsatz



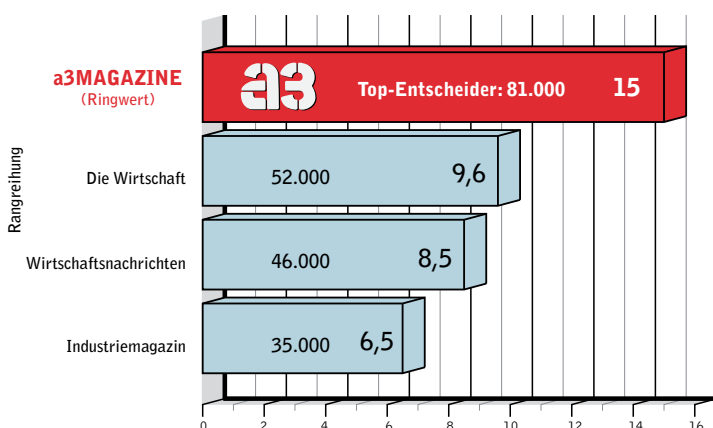
## Region



## Persönliches Nettoeinkommen



## B2B-Wirtschaftsmagazine (Reichweite in %)



**LAE**

Leseranalyse Entscheidungsträger

LAE 2009

## Publikums-Wirtschaftsmagazine (Rangreihung\*)

