

a3 **GAST**

DAS MAGAZIN FÜR GASTRONOMIE • HOTELLERIE • TOURISTIK



**MEDIA
INFORMATION**

2012

www.a3verlag.com

a3 E C O

a3 B A U

a3 BOOM!

a3 B: Tec

© visi.stock - Fotolia.com

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN

BLATTLINIE & INHALT

a3GAST informiert monatlich über die neuesten Entwicklungen und Produkte der Branchen Gastronomie, Hotellerie und Touristik. Neben den neuesten Trends berichtet **a3GAST** durch kompetenten Fachjournalismus laufend über das aktuelle Geschehen am in- und ausländischen Markt.

Die 60.000 Leser des **a3GAST** sind zum einen die Firmeninhaber und Entscheidungsträger in Betrieben, der Freizeit- und Unterhaltungsbranche, politischen/öffentlichen Stellen und zum anderen die Mitarbeiter der Hotellerie, Gastronomie, Touristik – damit garantieren wir unseren Kunden, nahezu ohne Streuverlust, einen optimalen Einsatz ihrer Werbemittel.

Abgerundet wird die fachliche Berichterstattung durch die von uns organisierten **a3GAST-Expertenforen**: F&B Manager (Food & Beverage) großer Hotelbetriebe, Hoteldirektoren, Küchenchefs, Einkäufer großer Betriebe etc. werden zu Verkostungen und Fachvorträgen geladen – www.a3gast-expertenforum.at
a3GAST gliedert gut recherchierte Beiträge in folgende fixe redaktionelle Themenbereiche:

Speisen: Convenience, Spezialitäten, Catering, Fachbuch-Präsentation

Getränke: Weinszene, Spirituosen, Bierservice, Heissgetränke, AF-Getränke

Ausstattung: Vorstellung neuer Projekte, Design, Innenausbau, Kücheneinrichtung, Entertainment, Telefon und Kommunikation, Information und Datenverarbeitung, Energiemanagement

Marketing & Management: Direktmarketing, PR, Online, CRM, Case Studies, Porträts, Karriere

Tourismus: Saisonkampagnen, Marketingstrategien, Expertenprognosen, Reisetrends, Destinationsentwicklungen

Bei relevanten in- und ausländischen Messen gibt es eine redaktionell gut aufbereitete Vorinformation betreffend Neuheiten und eine fachlich recherchierte Nachberichterstattung. Zusätzlich liegt **a3GAST** am jeweiligen Fachpressestand auf.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/12	23. 2. 2012	10. 2. 2012
3-4/12	29. 3. 2012	16. 3. 2012
5/12	10. 5. 2012	27. 4. 2012
6/12	14. 6. 2012	1. 6. 2012
7-8/12	16. 8. 2012	3. 8. 2012
9/12	20. 9. 2012	7. 9. 2012
10/12	25. 10. 2012	12. 10. 2012
11-12/12	6. 12. 2012	23. 11. 2012

Wir bitten um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens vier Tage nach Anzeigenschluss.

INTERN**Chefredaktion:**

Gerald Zemann +43-2236-425 28 34 • +43-6991-425 28 34 • gast@a3verlag.com

Anzeigenleitung:

Andrea Postl +43-2236-425 28 51 • +43-6991-425 28 51 • a.postl@a3verlag.com

Verlagsleitung:

Franz Renkin +43-2236-425 28 16 • +43-6991-425 28 16 • f.renkin@a3verlag.com

Anzeigensekretariat:

Sonja Hofer +43-2236-425 28 13 • s.hofer@a3verlag.com

Astrid Schiester +43-2236-425 28 39 • abo@a3verlag.com

Online: Friedrich Hauswirth • f.hauswirth@a3verlag.com

Verlag:

a3 Wirtschaftsverlag GmbH, A-2340 Mödling, Wiener Straße 2/1/Top 6

Tel. +43-2236-425 28, Fax +43-2236-263 11 • E-Mail: a3@a3verlag.com

Geschäftsführer & Herausgeber: Ing. Günter Hofer

DATEN & FAKTEN

Druckauflage	18.500 Exemplare	Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Erscheinungsort	2340 Mödling	Satzspiegel	185 mm breit, 250 mm hoch
Erscheinungsweise	8x jährlich		

FORMATE & PREISE

Format	Breite/Höhe (mm)	Preis
	Satzspiegel	abfallend (Beschnittzugabe 5 mm)
	185 B x 250 H	(210 x 280) € 5600,-
	185 B x 123 H 90 B x 250 H	(210 x 140) (105 x 280) € 3200,-
	185 B x 82 H 62 B x 250 H	(210 x 98) (77 x 280) € 2500,-
	185 B x 62 H 90 B x 123 H	(210 x 79) (105 x 140) € 2000,-

RABATTE

Anzahl Seiten	Rabatt
2 Seiten	10%
4 Seiten	13%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	23%
12 Seiten	25%

Der Mengenrabatt bezieht sich auf den jährlichen Gesamtumsatz und wird ausschließlich bei vorherigem Abschluss gewährt. Einkleber, lose Beilagen, Tip-on-Cards und andere Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Zu allen Preisen werden 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. hinzugerechnet.

SONDERWERBEFORMEN

Beikleber (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm Schnittreserve 5 mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 300,-	€ 380,-	auf Anfrage

Beilage (Preis per 1000 Stück – Mindestbelegung 50% der Auflage)

Format in mm	bis 20 g	bis 30 g	über 30 g
210 x 280	€ 280,-	€ 360,-	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen (Zangenbanderole, Flappe, Tip-on-Card etc.) **auf Anfrage.**

Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).

ZUSCHLÄGE

Sonderplatzierung auf Seite

4. Umschlagseite	€ 1100,-
2./3. Umschlagseite	€ 800,-
andere Seite	€ 800,-

Satzspiegelüberschreitung

Format	
bis 1/1 Seite	€ 800,-
über 1/1 Seite	€ 1100,-

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen – CTP-Verfahren (Daten aus folgenden Programmen): Quark XPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF. Bei Daten aus anderen Programmen bitten wir um Rücksprache mit unserer Produktionsabteilung. Ohne klassisches Proof wird bezüglich Farbtreue keine Gewähr übernommen. Bei abfallenden Sujets ist auf allen Seiten ein Überfüller von fünf Millimeter erforderlich. Anfallende Korrekturen und Datenbearbeitung werden bis zu einer Dauer von 15 Minuten nicht verrechnet.

Datenübernahme: CD-ROM, DVD • E-Mail: f.hauswirth@a3verlag.com • FTP-Zugang auf Anfrage

Produktionsleiter: Friedrich Hauswirth +43-2236-425 28-23, Fax +43-2236-263 11, +43-6991-425 28 23

Druckerei: Leykam Druck GmbH & Co. KG, 7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21



G A S T R O N O M I E • H O T E L L E R I E • T O U R I S T I K

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

1-2/12	Einkauf C+C-Märkte Einkaufsmanagement und Zustellung Gastgarten	23.02.12 / 10.02.12
3-4/12	Bier Eis	29.03.12 / 16.03.12
5/12	Green Building, Energieeffizienz, Entsorgung etc. Fruchtsäfte, AF und Mineralwasser Schädlingsbekämpfung	10.05.12 / 27.04.12
6/12	Ausbildung und Personalmanagement Sommer Drinks und Spirituosen	14.06.12 / 1.06.12
7-8/12	Nachhaltigkeit und Fair Trade Schank- und Abrechnungssysteme Buchungsplattformen	16.08.12 / 03.08.12
9/12	Convenience Heißgetränke	20.09.12 / 07.09.12
10/12	Champagner, Sekt und Spirituosen	25.10.12 / 12.10.12
11-12/12	Küchenausstattung Küchenhygiene Tafelkultur (Geschirr, Gläser und Dekoration etc.)	06.12.12 / 23.11.12



G A S T R O N O M I E • H O T E L L E R I E • T O U R I S T I K

Berichterstattung MESSEN & KONGRESSE 2012

Ausgabe

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss

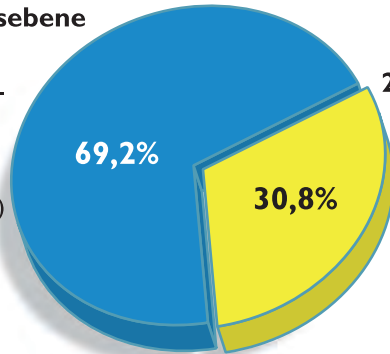
1-2/12	Gast & Intervino Klagenfurt (Vorbericht) ITB Berlin (Vorbericht) ÖHV-Kongress (Nachbericht) Hotel & Gast Salzburg (Vorbericht)	23. 02. 12 / 10. 02. 12
3-4/12	ITB Berlin (Nachbericht) Gast & Intervino Klagenfurt (Nachbericht) Hotel & Gast Salzburg (Nachbericht)	29. 03. 12 / 16. 03. 12
5/12	World of Coffee Wien (Vorbericht)	10. 05. 12 / 27. 04. 12
6/12	RDA Workshop Köln (Vorbericht)	14. 06. 12 / 1. 06. 12
7-8/12	FAFGA Innsbruck (Vorbericht) World of Coffee Wien (Nachbericht)	16. 08. 12 / 03. 08. 12
9/12	FAFGA Innsbruck (Nachbericht) RDA Workshop Köln (Nachbericht)	20. 09. 12 / 07. 09. 12
10/12	Alles für den Gast Salzburg (Vorbericht)	25. 10. 12 / 12. 10. 12
11-12/12	Alles für den Gast Salzburg (Nachbericht)	06. 12. 12 / 23. 11. 12

LESERSTRUKTUR

Funktion im Unternehmen

I. Führungsebene

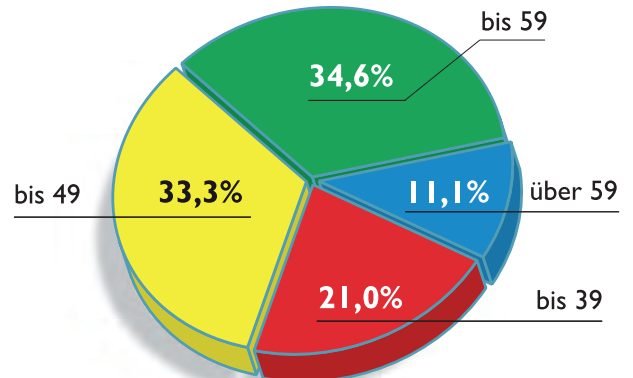
(Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Vorstand, Direktor)



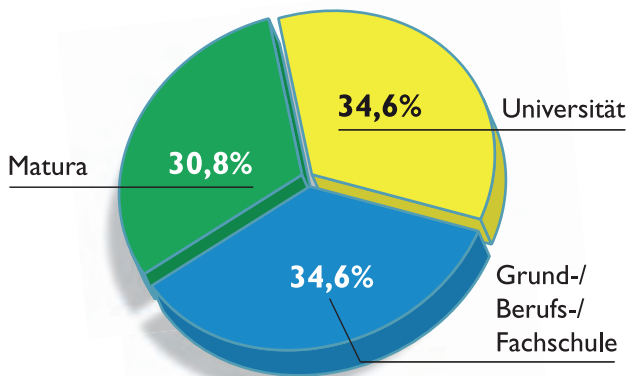
2. Führungsebene

(Abteilungsleiter, sonstige leitende Angestellte)

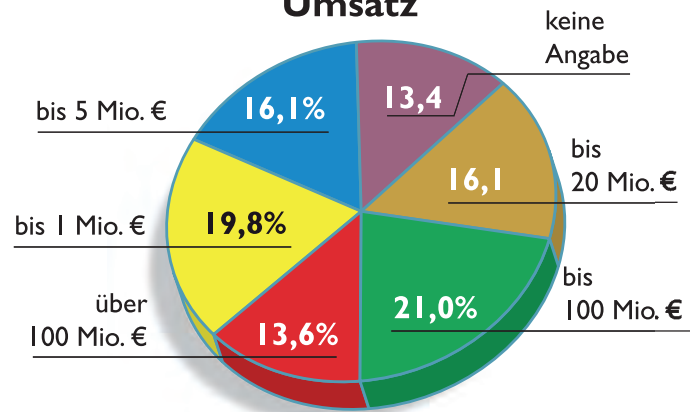
Alter



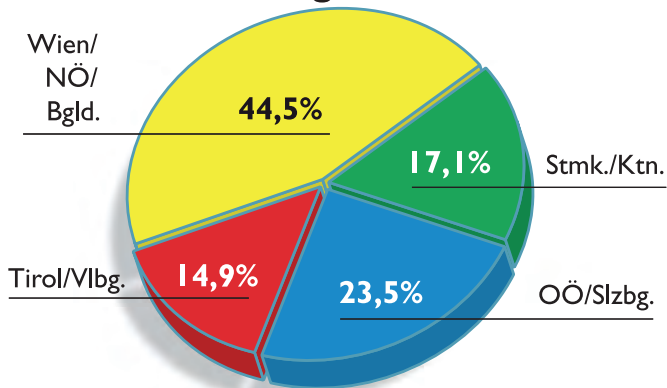
Schulbildung



Umsatz



Region



Persönliches Nettoeinkommen

