



WIRTSCHAFTSVERLAG



ECO | DAS  
WIRTSCHAFTS  
MAGAZIN



DAS  
BAUMAGAZIN



BUILDING TECHNOLOGIES  
SOLUTIONS



MARKETING



GASTRONOMIE  
HOTELLERIE  
TOURISMUS

# MEDIADATEN 2018

Auf den Inhalt kommt es an



<b>Chefredaktion</b>	<b>Mag. Christian Krebs</b>	c.krebs@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 49	+43 / 699 / 1 425 28 49
<b>Anzeigenleitung</b>	<b>Mag. Elisabeth König</b>	e.koenig@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 42	+43 / 699 / 1 425 28 42

**a3 MARKETING** – Das Magazin für Know-how-Transfer bietet qualitativ hochwertige Hintergrundberichterstattung über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche.

Die 13.500 Abonnenten sind branchenübergreifend und überwiegend Geschäftsführer und Entscheidungsträger im Bereich Marketing sowie Top-Entscheider in Agenturen, Verlagen und Multimedia-Unternehmen.

### Marketing

Analysen, Trends & Entwicklungen im Bereich Marketing; Studien; Marken und Markenführung; Kundenbindung; Best Practice-Beispiele; Digital-, Mobile- und Dialog Marketing; Public Relations

### Media & Medien

Trends & Entwicklungen bei TV, Radio, Print, Neue Medien und Social Media; Mediaplanung & Mediaagenturen; Media-Studien wie Media-Analyse, Radio-Test, ÖWA Plus, CAWI Print etc.; Out of Home & Digital Out of Home

### AdScience

Werbewirkung & Werbewirkungs-Messung; Erfolgskontrolle von Werbung; Case Studies; Werbepsychologie; Semiotische Analysen

### Etats & Projekte

Etat-Wechsel; Vergabe von Neu-Etats; neue Projekte

### Köpfe & Karriere

Personalia aus der Marketing- und Kommunikationsbranche

### Events & More

Die wichtigsten Events aus der Marketing- und Kommunikationsbranche

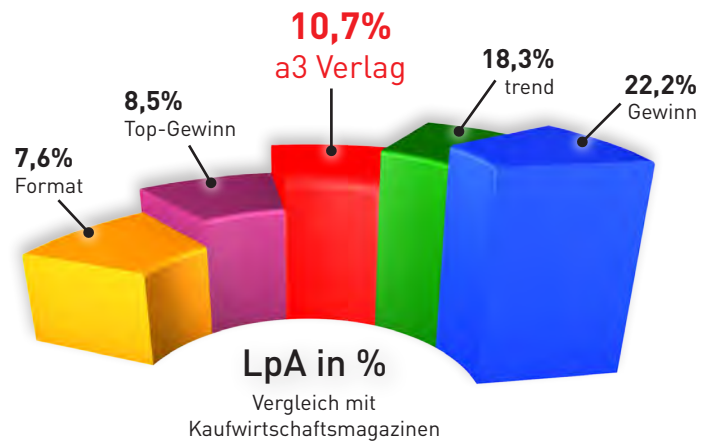
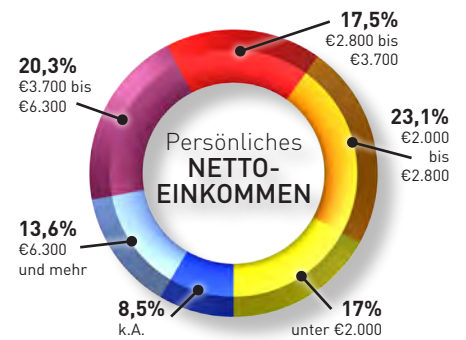
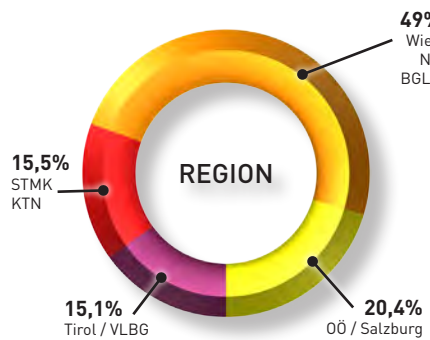
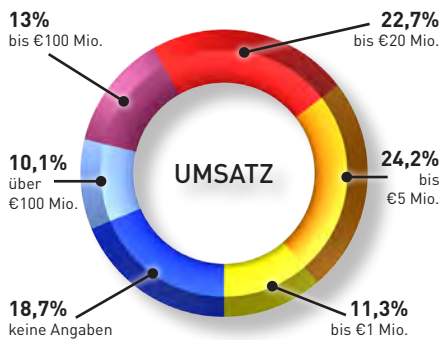
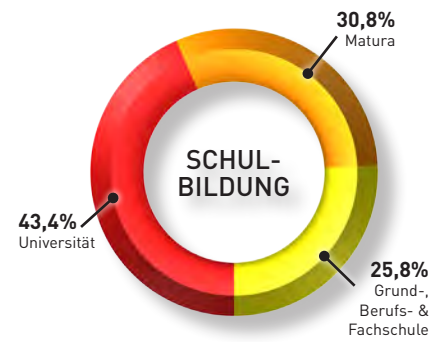
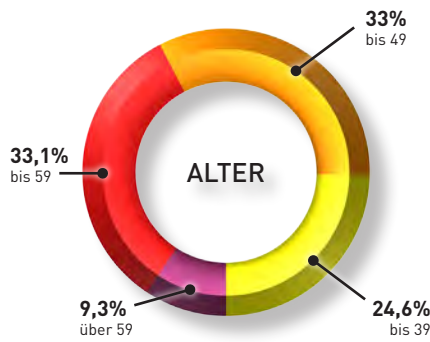
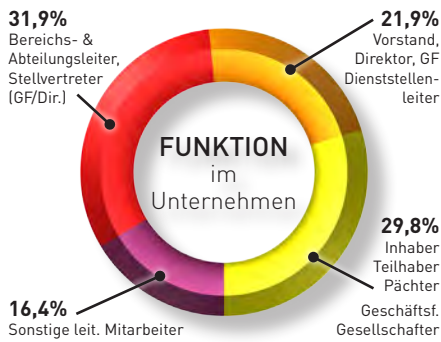
<b>Abonnenten</b>	<b>13.500</b>	<b>Erscheinung</b>	8x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	1991	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMEN
1-2/18	15. 02. 2018	02. 02. 2018	06. 02. 2018	Live Marketing – Messe – Kongress – Tourismuswerbung, ÖWA Plus IV. Q 2017
3-4/18	22. 03. 2018	09. 03. 2018	13. 03. 2018	20 Jahre Privatrado, Radiotest 2. HJ 2017, Greenprinting – Papier – Verpackung
5/18	03. 05. 2018	20. 04. 2018	24. 04. 2018	ÖWA Plus I. Q 2018, Media-Analyse 2017
6/18	07. 06. 2018	25. 05. 2018	29. 05. 2018	Out of Home & Ambient Media
7-8/18	16. 08. 2018	03. 08. 2018	07. 08. 2018	Radiotest 1. HJ 2018, ÖWA Plus II. Q 2018
9/18	20. 09. 2018	07. 09. 2018	11. 09. 2018	Digital Out of Home, CAWI-Print
10/18	25. 10. 2018	12. 10. 2018	16. 10. 2018	Media-Analyse 2017/2018
11-12/18	13. 12. 2018	30. 11. 2018	04. 12. 2018	Mobile Business

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 4.670,-	210 x 280	€ 5.470,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 2.690,-	210 x 140 105 x 280	€ 3.490,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 2.080,-	210 x 93 70 x 280	€ 2.880,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 1.680,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 2.480,-
Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-				

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbanderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)	EUR 8.500,-	
	Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g EUR 280,-	bis 30g EUR 350,-	über 30g auf Anfrage
	Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
	bis 20g EUR 260,-	bis 30g EUR 330,-	über 30g auf Anfrage	
Weitere Sonderwerbformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).				

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015		



Verlag

**a3 Wirtschaftsverlag GmbH | Wiener Straße 2/1/Top 6, A-2340 Mödling**

a3@a3verlag.com | Tel. +43/2236/425 28 | Fax +43/2236/425 28 22

GF & Herausgeber

**Ing. Günter Hofer | Markus Schuster**

Projektleitung

**Franz-Michael Seidl** | f.seidl@a3verlag.com | +43/2236/425 28 14

Marketing & Design

**Hannes Kaufmann, MSc** | h.kaufmann@a3verlag.com | +43/2236/425 28 10

Finanzen/Controlling

**Prok. Sonja Hofer** | s.hofer@a3verlag.com | +43/2236/425 28 13

Anzeigensekretariat

**Astrid Schiester** | abo@a3verlag.com | +43/2236/425 28 39

Druckunterlagen

**Datenübernahme per E-Mail oder Digitalversand an: produktion@a3verlag.com**

Druckerei

**Leykam Druck GmbH & Co. KG** | Bickfordstraße 21, A-7201 Neudörfel

**a3verlag.com**