



WIRTSCHAFTSVERLAG



ECO | DAS  
WIRTSCHAFTS  
MAGAZIN



DAS  
BAUMAGAZIN



BUILDING TECHNOLOGIES  
SOLUTIONS



MARKETING



GASTRONOMIE  
HOTELLERIE  
TOURISMUS

# MEDIADATEN 2018

Auf den Inhalt kommt es an



<b>Chefredaktion</b>	<b>Birgit Salomon, MAS</b>	b.salomon@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 41	+43 / 699 / 1 425 28 41
<b>Anzeigenleitung</b>	<b>Franz-Michael Seidl</b>	f.seidl@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 14	+43 / 699 / 1 425 28 14

a3 ECO | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN hat 80.000 Abonnenten und ist speziell auf die Bedürfnisse von Firmeninhabern, Geschäftsführern und Entscheidern im Mittelstand zugeschnitten.

Darüber hinaus erscheinen pro Jahr zwei Sonderausgaben:  
a3 ECO | MITTELSTAND und a3 ECO | FUHRPARK

### Fakten & Analysen

Studien, Marktanalysen, Trends, Firmennews, Wirtschaftstrends und Wettbewerb, Gesetzesänderungen

### Unternehmensführung

Unternehmer, Firmen, Märkte, Lieferanten, Personalthemen, Management und Strategien, Verkauf, Unternehmensfinanzierungen, Steuertipps

### Technologie

Innovative technische Entwicklungen, Forschungsergebnisse, neue Verfahren, Prozessmanagement, neue Fertigungstechnologien, IT und TK

### Mobilität

Auto, Fuhrparkmanagement, Fahrzeuge im betrieblichen Einsatz, alternative Mobilitätslösungen, Geschäftsreisen

### Debatte

Aktuelle Fragestellungen aus Wirtschaftspolitik und Gesellschaft, Interviews, persönliche Sichten von Unternehmern und Gastautoren zu brisanten Themen des Monats

### Panorama

Unternehmer privat, Locations, Freizeit & Genuss, Fashion & Lifestyle

<b>Abonnenten</b>	<b>80.000</b>	<b>Erscheinung</b>	10x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	1984	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMEN
1-2/18	01. 02. 2018	19. 01. 2018	23. 01. 2018	Vienna Automobilshow, IT-Security
3-4/18	01. 03. 2018	16. 02. 2018	20. 02. 2018	Energie - Smarte Lösungen
5/18	12. 04. 2018	30. 03. 2018	03. 04. 2018	Fuhrparkmanagement & KFZ-Leasing, Geschäftsreisen
6/18	17. 05. 2018	27. 04. 2018	08. 05. 2018	Unternehmensfinanzierung
7/18 Mittelstand	21. 06. 2018	08. 06. 2018	12. 06. 2018	Der „Mittelstand“, Portraits, Umfragen, Politik
8/18	02. 08. 2018	20. 07. 2018	24. 07. 2018	Elektromobilität
9/18	06. 09. 2018	24. 08. 2018	28. 08. 2018	Wirtschaftsmotor „Öffentliche Hand“: Standort, Förderungen, Innovationen, Kommunalwirtschaft
10/18	04. 10. 2018	21. 09. 2018	25. 09. 2018	Personalmanagement, Aus- & Weiterbildung
11/18 Fuhrpark	31. 10. 2018	19. 10. 2018	23. 10. 2018	Fuhrparkmanagement, Geschäftsreisen
12/18	29. 11. 2018	16. 11. 2018	20. 11. 2018	Handel, E-Commerce, Logistik

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 12.540,-	210 x 280	€ 13.340,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 7.360,-	210 x 140 105 x 280	€ 8.160,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 5.180,-	210 x 93 70 x 280	€ 5.980,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 4.020,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 4.820,-

Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbanderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)		EUR 27.500,-
	Beihefter/Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g	bis 30g	über 30g
		EUR 220,-	EUR 260,-	auf Anfrage
Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)			
	bis 20g	bis 30g	über 30g	
	EUR 200,-	EUR 240,-	auf Anfrage	

Weitere Sonderwerbeformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat	Ausgabe
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-	
a3 Sondernewsletter	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel			€ 770,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel			€ 770,-
	Button	200 x 200 Pixel			€ 550,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel			€ 550,-
	Slideshow   Video Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage			€ 990,- € 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015			

<b>Chefredaktion</b>	<b>Mag. Sabine Müller-Hofstetter</b>	s.mueller@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 36	+43 / 699 / 1 425 28 36
<b>Anzeigenleitung</b>	<b>Franz-Michael Seidl</b>	f.seidl@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 14	+43 / 699 / 1 425 28 14

Die 17.800 Abonnenten des a3 DAS BAUMAGAZIN sind die Top-Entscheider des österreichischen Bauwesens, von der Bauindustrie und dem Baugewerbe über Bauträger und Behörden, Architekten und Zivilingenieure, der Immobilienwirtschaft und der Baustoffindustrie- und -handel, dem Baumaschinenmarkt bis zur Gebäudetechnik.

### Newsletter & Messe-Newsletter

Regelmäßig informiert a3 DAS BAUMAGAZIN ca. 9.000 Top-Entscheider via Online-Newsletter über Trends und Neuigkeiten der Branche, die Messe-Sondernewsletter informieren über relevante Termine und Aussteller.

### Bau & Politik

Konjunktur, Förderungen, Gesetze, Kammern, Gewerkschaften, Verbände

### Personen & Taten

Porträts, Interviews, Umfragen, Streitgespräche, Personalien

### Firmen & Fakten

Neugründungen, Fusionen, Pleiten, Übernahmen, Branchenleader

### Produkt-News

Baustoffe, Innovationen, Anwendungs- und Messtechnik, Bautechnik

### Markt & Trend

Passivhaus, Energiesparen, Fachmessen, Architektur, Baustoffhandel

### Pläne & Projekte

Wohnbau, Bürobau, Gewerbe- und Industriebauten, Infrastruktur

### EDV

Software, Hardware, Plotter, BIM, Neu im Netz, mobile Lösungen

<b>Abonnenten</b>	<b>17.800</b>	<b>Erscheinung</b>	8x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	1974	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMEN
1-2/18	22. 02. 2018	09. 02. 2018	13. 02. 2018	Baumaschinen
3-4/18	29. 03. 2018	16. 03. 2018	20. 03. 2018	Holzbau
5/18	09. 05. 2018	27. 04. 2018	30. 04. 2018	Massiv Bauen, Baukongress
6/18	14. 06. 2018	01. 06. 2018	05. 06. 2018	Glasbau
7-8/18	23. 08. 2018	10. 08. 2018	14. 08. 2018	Tiefbau, Schalung, Tunnel
9/18	27. 09. 2018	14. 09. 2018	18. 09. 2018	Sanieren
10/18	08. 11. 2018	25. 10. 2018	30. 10. 2018	Dämmen & Isolieren
11-12/18	13. 12. 2018	30. 11. 2018	04. 12. 2018	Trockenbau

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 7.760,-	210 x 280	€ 8.560,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 4.350,-	210 x 140 105 x 280	€ 5.150,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 3.100,-	210 x 93 70 x 280	€ 3.900,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 2.390,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 3.190,-
Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-				

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbanderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)	EUR 11.500,-	
	Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g	bis 30g	über 30g
		EUR 345,-	EUR 430,-	auf Anfrage
Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)			
	bis 20g	bis 30g	über 30g	
	EUR 325,-	EUR 410,-	auf Anfrage	
Weitere Sonderwerbformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).				

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat	Ausgabe
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-	
a3 Newsletter	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel			€ 770,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel			€ 770,-
	Button	200 x 200 Pixel			€ 550,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel			€ 550,-
	Slideshow   Video Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage			€ 990,- € 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015			



BUILDING TECHNOLOGIES SOLUTIONS

<b>Chefredaktion</b>	<b>Mag. Franz Artner</b>	f.artner@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 47	+43 / 699 / 1 425 28 47
<b>Anzeigenleitung</b>	<b>Nina Hellar</b>	n.hellar@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 12	+43 / 699 / 1 425 28 12

a3 BUILDING TECHNOLOGIES | SOLUTIONS widmet sich dem komplexen Zusammenspiel zwischen Planung, Realisierung und Nutzung von Gebäuden. Der Fokus sind die gesamte Gebäudetechnik und nachhaltiges Bauen.

Die gesamtheitliche Betrachtung von Bauwerken umschließt als Zielgruppen Installateure & Elektriker, TGA-Planer & Architekten, Bauträger sowie Eigentümer und Betreiber von Gebäuden.

Das Magazin erscheint 8x jährlich und hat 20.000 Abonnenten.

## Unsere Berichterstattung und Schwerpunkte:



### Projekte & Visionen

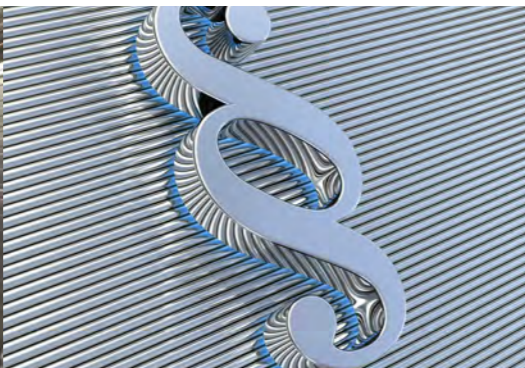
Geplante Bauvorhaben, anspruchsvolle Fertigstellungen, gewagte Entwürfe und technisch herausragende Gebäude

### Markt & Potenziale

Unternehmen, ihre Märkte und Macher, Interviews, Marktberichte, aktuelle Lösungsansätze mit innovativer Technik

### Elektrotechnik

Licht & Leitung, Sicherheitstechnik, Steuern, Regeln, Automatisierung, Alarm und Zutritt sowie Brandschutz & Photovoltaik



### HKLS-Technik

Heiztechnik, Sanitärtechnik, Installationen, Lüftung, Klima- und Kältetechnik, Solarthermie

### Rahmen & Recht

Termine, Förderungen, Energiepolitik, Entscheidungen und Paragraphen

© Fotolia | iStock

<b>Abonnenten</b>	20.000	<b>Erscheinung</b>	8x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	2009	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU
1-2/18	01. 02. 2018	19. 01. 2018	23. 01. 2018
3-4/18	08. 03. 2018	23. 02. 2018	27. 02. 2018
5/18	19. 04. 2018	06. 04. 2018	10. 04. 2018
6/18	24. 05. 2018	11. 05. 2018	15. 05. 2018
7-8/18	02. 08. 2018	20. 07. 2018	24. 07. 2018
9/18	13. 09. 2018	31. 08. 2018	04. 09. 2018
10/18	11. 10. 2018	28. 09. 2018	02. 10. 2018
11-12/18	29. 11. 2018	16. 11. 2018	20. 11. 2018

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 5.840,-	210 x 280	€ 6.640,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 3.340,-	210 x 140 105 x 280	€ 4.140,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 2.630,-	210 x 93 70 x 280	€ 3.430,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 2.120,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 2.920,-
Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-				

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbanderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)	EUR 9.800,-	
	Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g EUR 300,-	bis 30g EUR 380,-	über 30g auf Anfrage
	Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
	bis 20g EUR 280,-	bis 30g EUR 360,-	über 30g auf Anfrage	
Weitere Sonderwerbformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).				

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat	Ausgabe
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-	
a3 Newsletter	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel			€ 770,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel			€ 770,-
	Button	200 x 200 Pixel			€ 550,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel			€ 550,-
	Slideshow   Video Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage			€ 990,- € 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015			

Alle angegebenen Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

<b>Chefredaktion</b>	<b>Mag. Christian Krebs</b>	c.krebs@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 49	+43 / 699 / 1 425 28 49
<b>Anzeigenleitung</b>	<b>Mag. Elisabeth König</b>	e.koenig@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 42	+43 / 699 / 1 425 28 42

**a3 MARKETING** – Das Magazin für Know-how-Transfer bietet qualitativ hochwertige Hintergrundberichterstattung über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche.

Die 13.500 Abonnenten sind branchenübergreifend und überwiegend Geschäftsführer und Entscheidungsträger im Bereich Marketing sowie Top-Entscheider in Agenturen, Verlagen und Multimedia-Unternehmen.

### Marketing

Analysen, Trends & Entwicklungen im Bereich Marketing; Studien; Marken und Markenführung; Kundenbindung; Best Practice-Beispiele; Digital-, Mobile- und Dialog Marketing; Public Relations

### Media & Medien

Trends & Entwicklungen bei TV, Radio, Print, Neue Medien und Social Media; Mediaplanung & Mediaagenturen; Media-Studien wie Media-Analyse, Radio-Test, ÖWA Plus, CAWI Print etc.; Out of Home & Digital Out of Home

### AdScience

Werbewirkung & Werbewirkungs-Messung; Erfolgskontrolle von Werbung; Case Studies; Werbepsychologie; Semiotische Analysen

### Etats & Projekte

Etat-Wechsel; Vergabe von Neu-Etats; neue Projekte

### Köpfe & Karriere

Personalia aus der Marketing- und Kommunikationsbranche

### Events & More

Die wichtigsten Events aus der Marketing- und Kommunikationsbranche

<b>Abonnenten</b>	<b>13.500</b>	<b>Erscheinung</b>	8x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	1991	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMEN
1-2/18	15. 02. 2018	02. 02. 2018	06. 02. 2018	Live Marketing – Messe – Kongress – Tourismuswerbung, ÖWA Plus IV. Q 2017
3-4/18	22. 03. 2018	09. 03. 2018	13. 03. 2018	20 Jahre Privatrado, Radiotest 2. HJ 2017, Greenprinting – Papier – Verpackung
5/18	03. 05. 2018	20. 04. 2018	24. 04. 2018	ÖWA Plus I. Q 2018, Media-Analyse 2017
6/18	07. 06. 2018	25. 05. 2018	29. 05. 2018	Out of Home & Ambient Media
7-8/18	16. 08. 2018	03. 08. 2018	07. 08. 2018	Radiotest 1. HJ 2018, ÖWA Plus II. Q 2018
9/18	20. 09. 2018	07. 09. 2018	11. 09. 2018	Digital Out of Home, CAWI-Print
10/18	25. 10. 2018	12. 10. 2018	16. 10. 2018	Media-Analyse 2017/2018
11-12/18	13. 12. 2018	30. 11. 2018	04. 12. 2018	Mobile Business

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 4.670,-	210 x 280	€ 5.470,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 2.690,-	210 x 140 105 x 280	€ 3.490,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 2.080,-	210 x 93 70 x 280	€ 2.880,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 1.680,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 2.480,-
Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-				

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbanderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)	EUR 8.500,-	
	Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g EUR 280,-	bis 30g EUR 350,-	über 30g auf Anfrage
	Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
	bis 20g EUR 260,-	bis 30g EUR 330,-	über 30g auf Anfrage	
Weitere Sonderwerbformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehrauflage bei Messen, Veranstaltungen usw.).				

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015		

<b>Chefredaktion</b>	<b>Gerald Zemann</b>	gast@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 34	+43 / 699 / 1 425 28 34
<b>Anzeigen</b>	<b>Melanie Hofer</b>	m.hofer@a3verlag.com	+43 / 2236 / 425 28 51	+43 / 699 / 1 425 28 04

a3 GASTRONOMIE | HOTELLERIE | TOURISMUS berichtet über die neuesten Trends, Entwicklungen und Produkte der Branche und informiert über das aktuelle Geschehen vorwiegend am inländischen Markt.

Die 18.500 Abonnenten sind Firmeninhaber, Entscheidungsträger und leitende Mitarbeiter in Betrieben der Freizeit- und Unterhaltungsbranche sowie politischen/öffentlichen Stellen.



### Szene

News, Trends & Entwicklungen, aktuelle Analysen & Studien



### Speisen & Getränke

Convenience, Spezialitäten, Catering, Weinszene, Spirituosen, Bierservice, Heißgetränke, AF-Getränke



### Termine & Ausstattung

Eröffnungen, Messen, Vorstellung neuer Projekte, Design, Innenausbau, Kücheneinrichtung, Entertainment, Telefon und Kommunikation, Information und Datenverarbeitung, Energiemanagement



### Karriere & Porträts

Direktmarketing, PR, Online, CRM, Case Studies, Porträts, Karriere



### Hotellerie

Neue Betriebe & Projekte, Strategien, Kooperationen



### Tourismus

Saisonkampagnen, Marketingstrategien, Expertenprognosen, Reisetrends, Destinationsentwicklungen

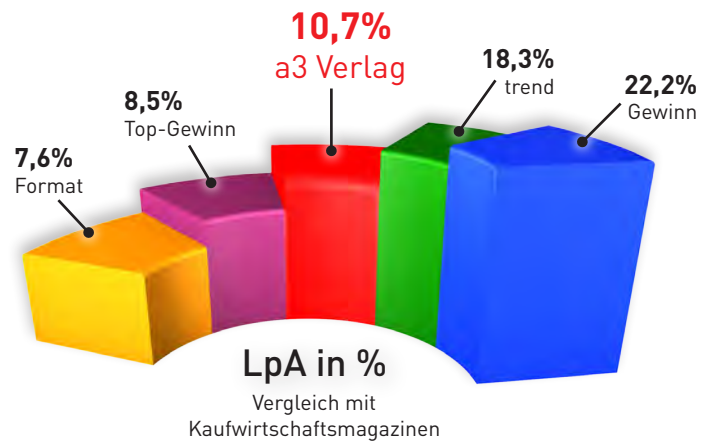
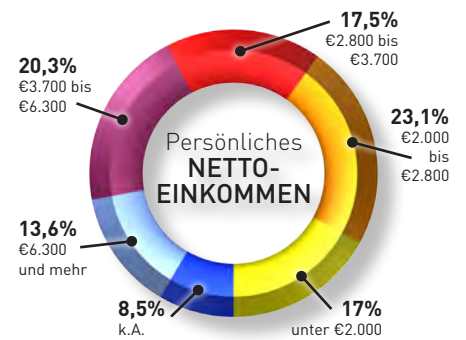
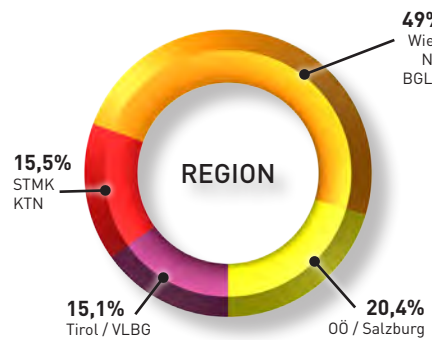
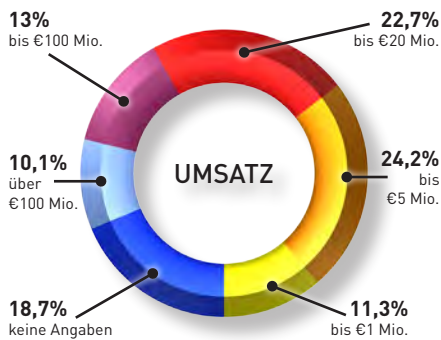
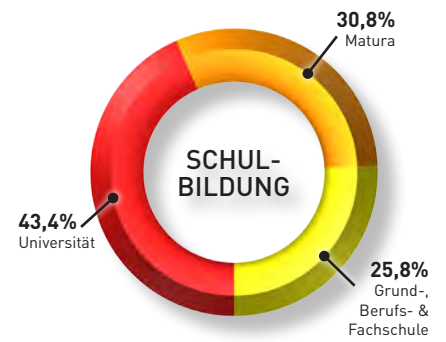
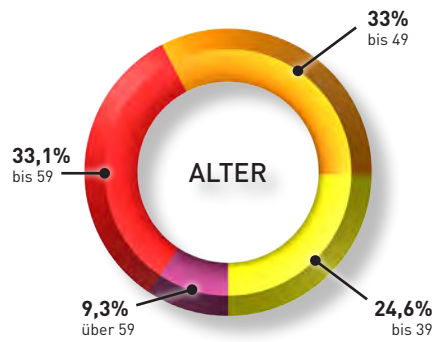
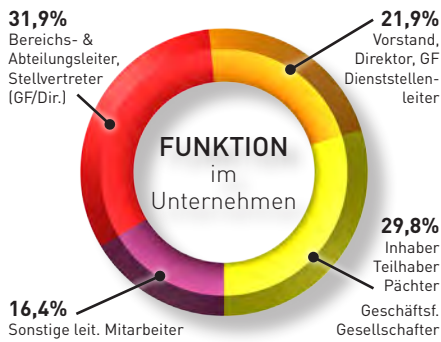
<b>Abonnenten</b>	<b>18.500</b>	<b>Erscheinung</b>	8x jährlich	<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (BxH)
		<b>Gründungsjahr</b>	1976	<b>Satzspiegel</b>	185 x 250 mm (BxH)

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMEN
1-2/18	08. 02. 2018	26. 01. 2018	30. 01. 2018	Reinigung & Hygiene
3-4/18	15. 03. 2018	02. 03. 2018	06. 03. 2018	Einkauf C+C Märkte inklusive Einkaufsmanagement und Zustellung
5/18	26. 04. 2018	13. 04. 2018	17. 04. 2018	Fisch, Fleisch, Veganes
6/18	30. 05. 2018	18. 05. 2018	23. 05. 2018	Käse & Begleitung, Feinkost & regionale Spezialitäten
7-8/18	09. 08. 2018	27. 07. 2018	31. 07. 2018	Ausstattung Kassen- und Schanksysteme
9/18	06. 09. 2018	24. 08. 2018	28. 08. 2018	Fokus Sanitärausstattung: Von der Gäste-Toilette bis zum Bad des Hotelzimmers
10/18	18. 10. 2018	05. 10. 2018	09. 10. 2018	Heißgetränke, Kaffeemaschinen & Co
11-12/18	06. 12. 2018	23. 11. 2018	27. 11. 2018	Planung und Ausstattung von Profi-Küchen

PREISE	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
	BxH (mm)	PREIS	BxH (mm) +5 mm Anschnitt	PREIS
1/1	185 x 250	€ 5.840,-	210 x 280	€ 6.640,-
1/2	185 x 125 90 x 250	€ 3.340,-	210 x 140 105 x 280	€ 4.140,-
1/3	185 x 83 58 x 250	€ 2.630,-	210 x 93 70 x 280	€ 3.430,-
1/4	185 x 62 90 x 125 43 x 250	€ 2.120,-	210 x 70 105 x 140 53 x 280	€ 2.920,-
Sonderplatzierung auf U2/U3/U4: EUR 1.000,-				

SONDERWERBEFORMEN	Zangenbänderole	(inkl. Werbedoppelseite und Produktion)	EUR 9.800,-	
	Beikleber	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)		
		bis 20g	bis 30g	über 30g
		EUR 300,-	EUR 380,-	auf Anfrage
Beilage	(Preis per 1.000 Stück - Mindestbelegung 50% der Auflage)			
	bis 20g	bis 30g	über 30g	
	EUR 280,-	EUR 360,-	auf Anfrage	
Weitere Sonderwerbeformen a. A. Hinweis: Bitte informieren Sie sich vor Auftragserteilung bezüglich der aktuellen Druckauflage (Mehraufgabe bei Messen, Veranstaltungen usw.).				

ONLINE	Art	Dimension	Woche	Monat	Ausgabe
a3 Website	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Skyscraper	200 x 600 Pixel	€ 360,-	€ 1.365,-	
	Button	200 x 200 Pixel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel	€ 310,-	€ 1.170,-	
	Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage		€ 990,- € 1.490,-	
a3 Newsletter	Fullsize Banner	468 x 60 Pixel			€ 770,-
	Skyscraper	200 x 600 Pixel			€ 770,-
	Button	200 x 200 Pixel			€ 550,-
	Logo	200 Pixel, Höhe variabel			€ 550,-
	Slideshow   Video Advertorial „Klassik“ Advertorial „Plus“	inkl. Landingpage			€ 990,- € 990,- € 1.490,-
Monatliche Nutzung der a3 Onlinedienste	24.000 Top-Entscheider aus 1. & 2. Führungsebene	Quelle: LAE 3.0 Leseranalyse Entscheidungsträger 2015			



Verlag

**a3 Wirtschaftsverlag GmbH | Wiener Straße 2/1/Top 6, A-2340 Mödling**

a3@a3verlag.com | Tel. +43/2236/425 28 | Fax +43/2236/425 28 22

GF & Herausgeber

**Ing. Günter Hofer | Markus Schuster**

Projektleitung

**Franz-Michael Seidl** | f.seidl@a3verlag.com | +43/2236/425 28 14

Marketing & Design

**Hannes Kaufmann, MSc** | h.kaufmann@a3verlag.com | +43/2236/425 28 10

Finanzen/Controlling

**Prok. Sonja Hofer** | s.hofer@a3verlag.com | +43/2236/425 28 13

Anzeigensekretariat

**Astrid Schiester** | abo@a3verlag.com | +43/2236/425 28 39

Druckunterlagen

**Datenübernahme per E-Mail oder Digitalversand an: produktion@a3verlag.com**

Druckerei

**Leykam Druck GmbH & Co. KG** | Bickfordstraße 21, A-7201 Neudörfel

**a3verlag.com**